#### **CANATIBA TRENDS**

## ritmo da rua

REPORT DE MODA - MASCULINO FREESTYLE SPECIAL FABRICS - PRIMAVERA 26











#### RITMO DA RUA

**No compasso que aquece o asfalto:** embala o corpo, faz a quebrada vibrar, mantém vivo um movimento que não segue moda, cria. Aqui não tem curva para tendência, tem pulso, tem raiz, tem resistência. A moda de rua bate forte no grave e no peito.

É entre becos, vielas e lajes que a moda ganha vida. Onde o estilo não se copia, se sente, se vive e se transforma. O look do corre sob o suor que aquece, a vivência vira arte crua e potente. No caos das grandes cidades, o ritmo não falha. Sob o concreto a favela ferve. E sua moda? Incendeia o Brasil e o mundo com atitude, verdade e originalidade que não se fabrica, se nasce com ela.

#### **#Rua #Pulsar #Vielas #StreetStyle #Urban #SpecialFabrics**





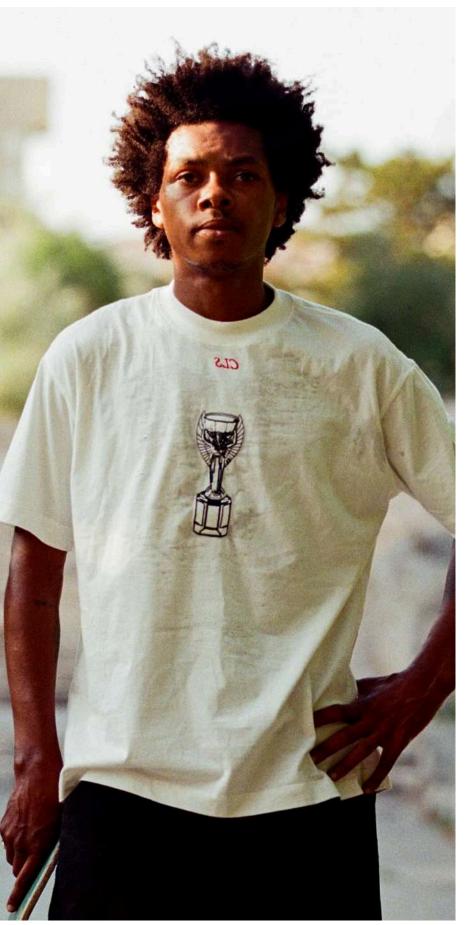
No embalo da quebrada: ela impulsiona, inspira, provoca e reinventa. Mas quem vive esse estilo de verdade sabe que não é status, é raiz. É expressão de ser e pertencer. É canto, encanto, voz e presença. O batidão pulsa na pele e no peito. A rua veste ensina e reina. Cada look transcreve vivências, sob tecidos que carregam história e identidade. Estilo que se vive. Roupa que apenas não se veste, se sente. Aqui, o vestir é manifesto.



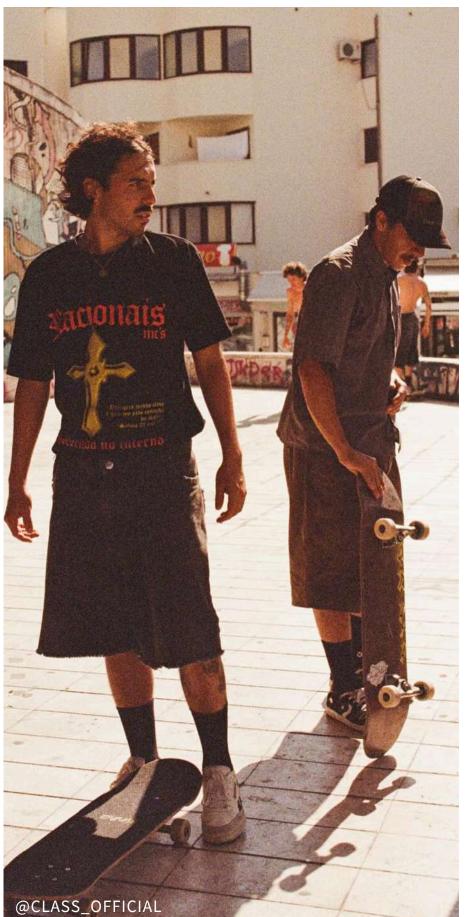


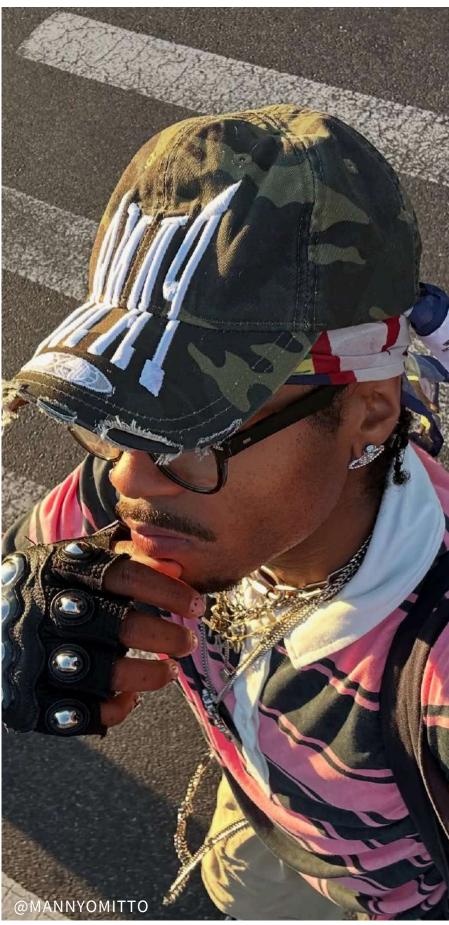


















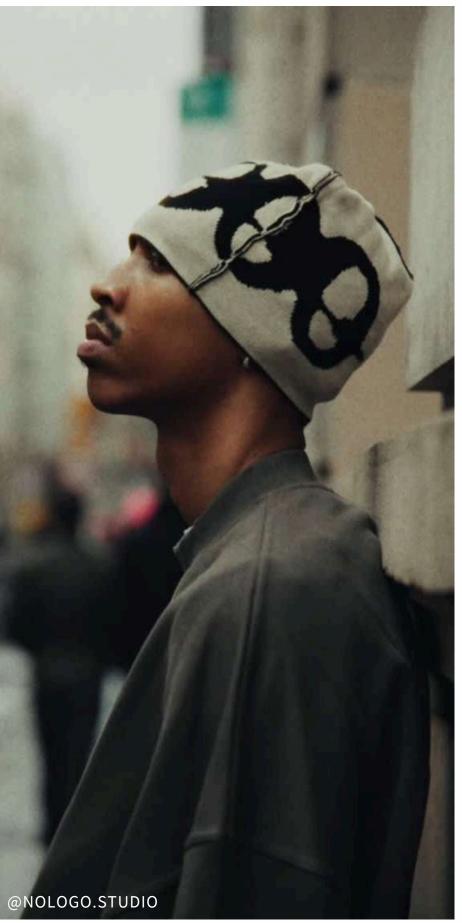










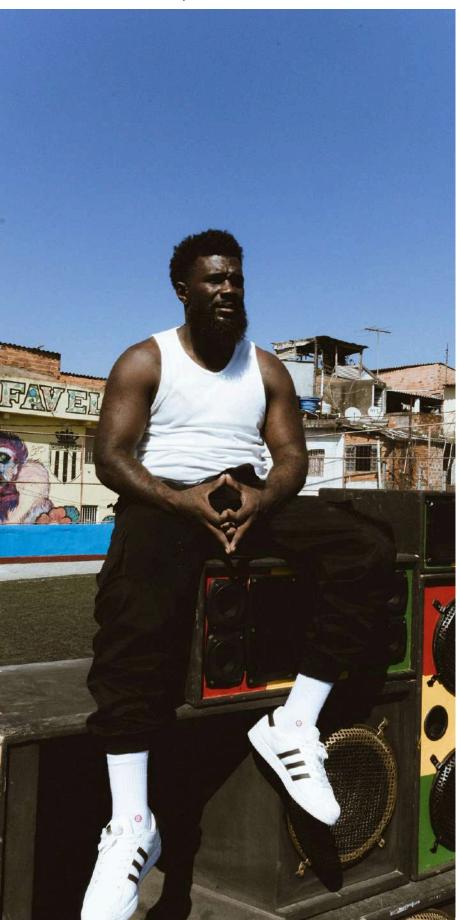




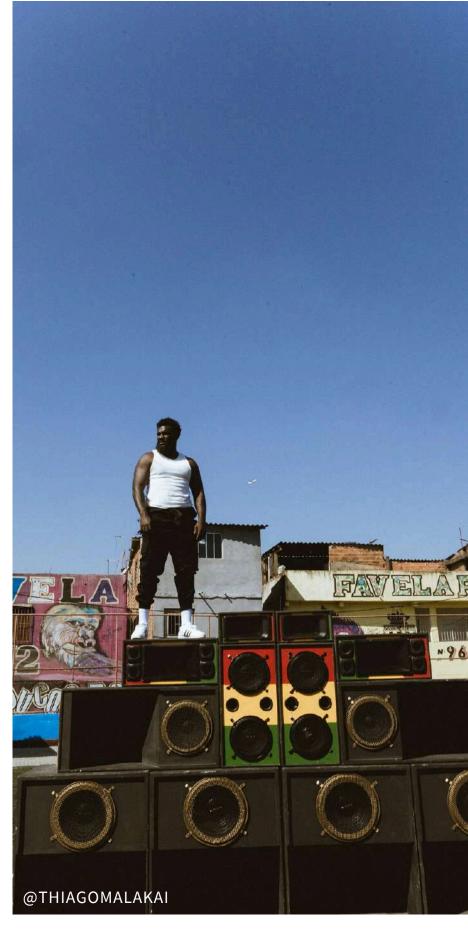




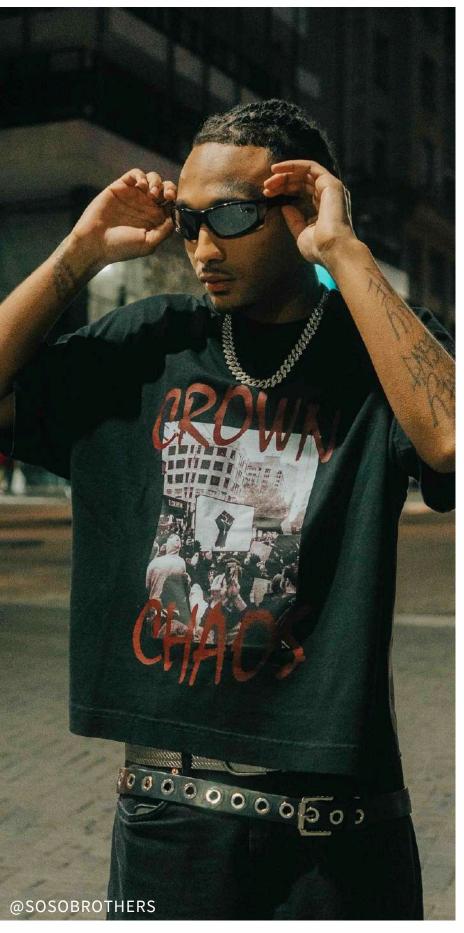






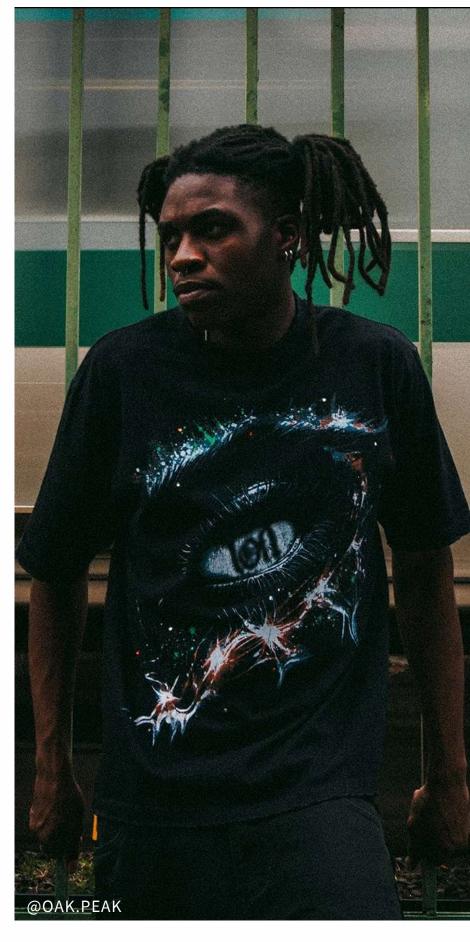




























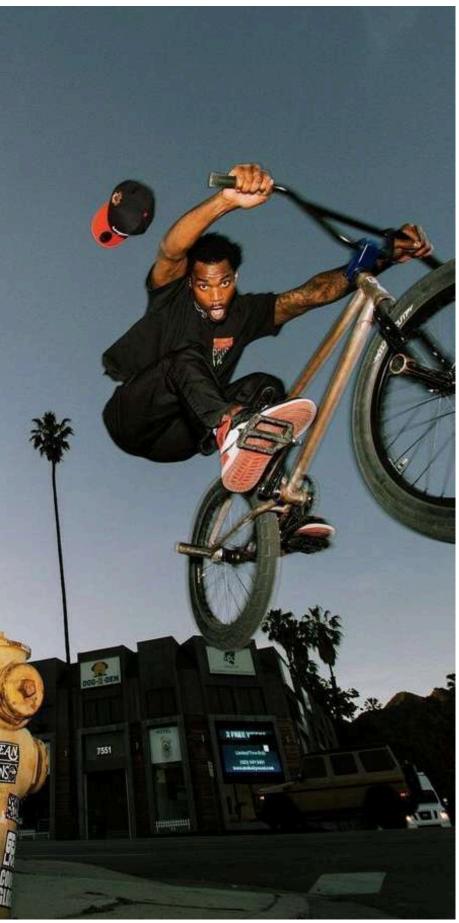




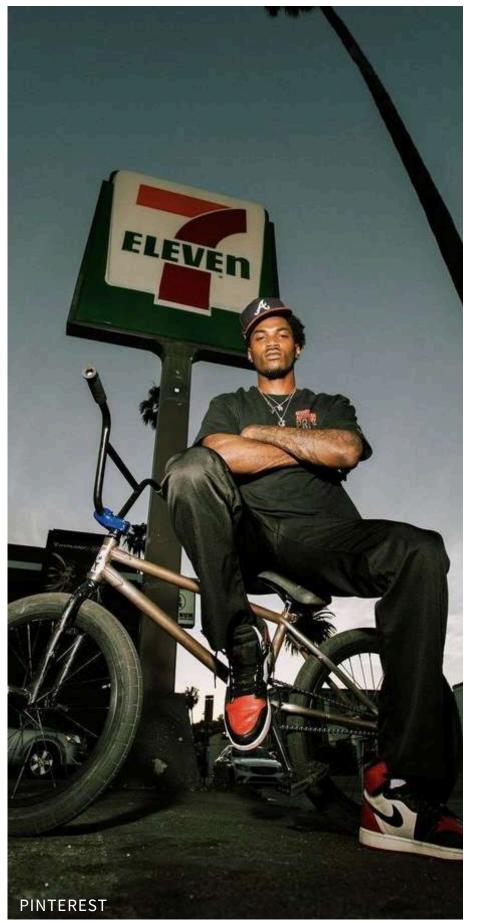


























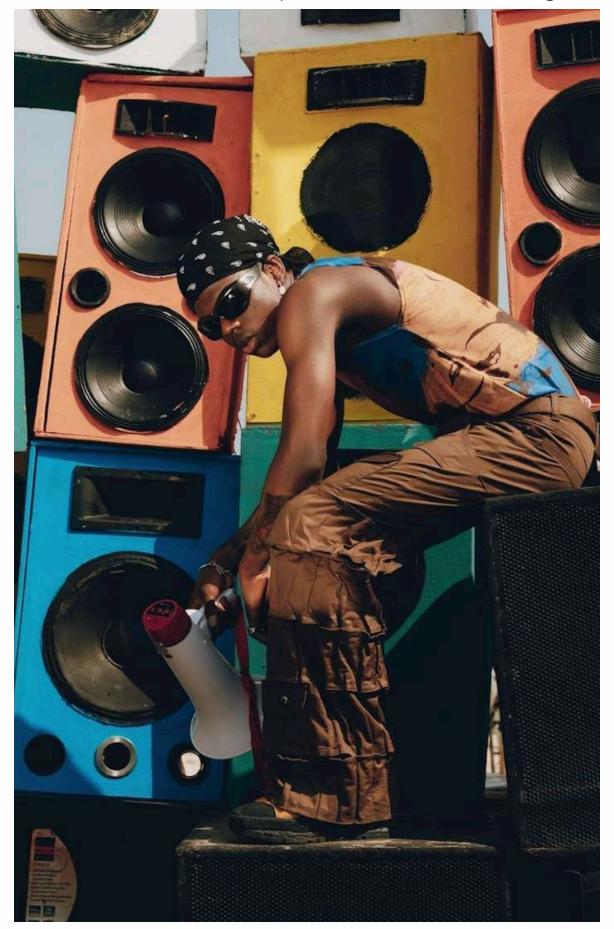






















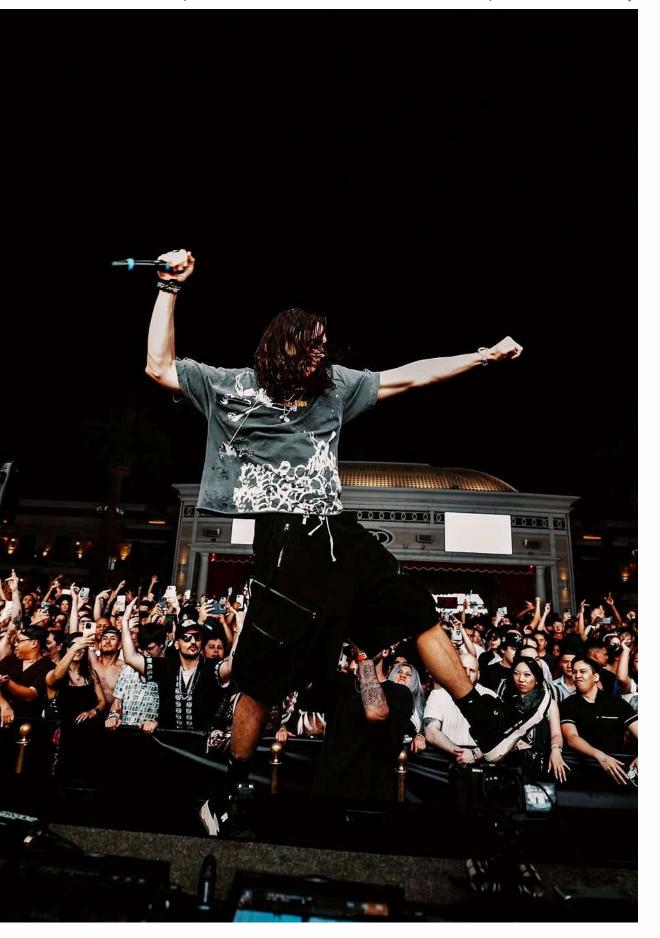












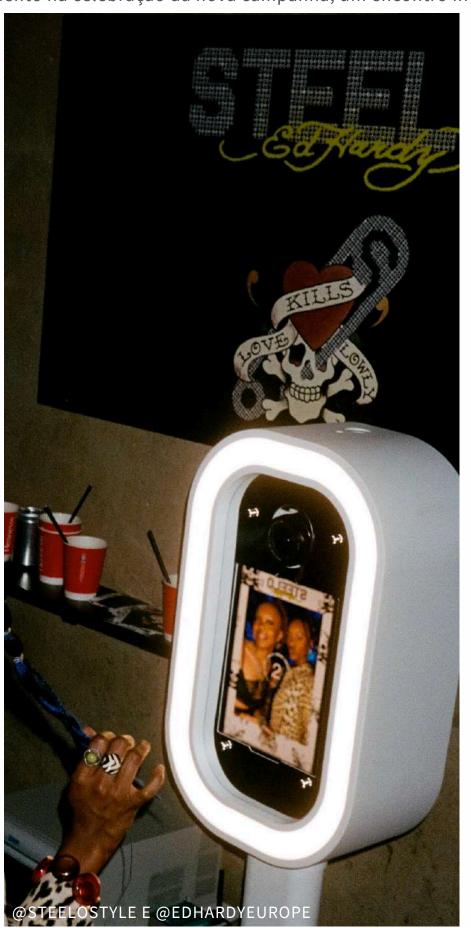






ED HARDY x STEELO uniram música, moda e pertencimento na celebração da nova campanha, um encontro intenso onde a batida sonora conectou narrativas, estilos e histórias de quem faz da rua sua essência.











Afroperifa é uma marca de moda afro-urbana, criada na periferia voltada à cultura da quebrada e aos valores de representatividade. Suas peças refletem afrofuturismo, streetwear e raízes culturais com a realidade da favela.





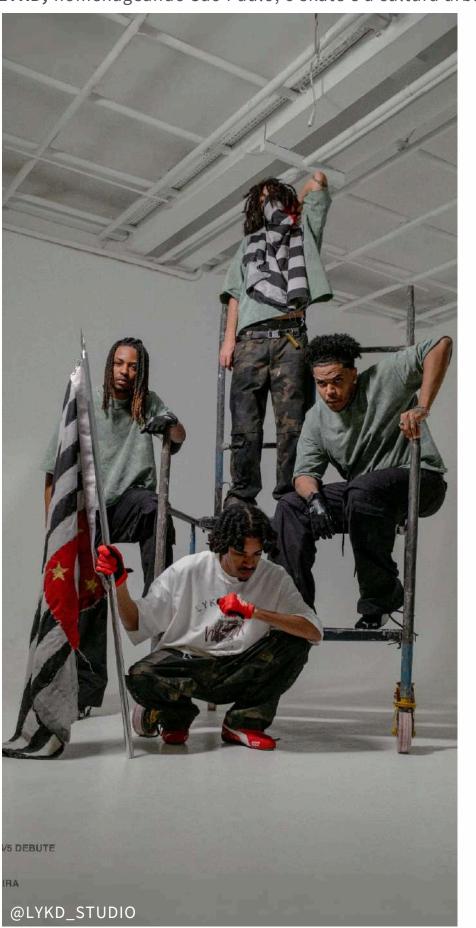






A coleção DEBUTE marca um novo início para a marca LYKD, homenageando São Paulo, o skate e a cultura urbana, com destaque para a peça Marcelo, uma calça batizada em tributo a 1993 agosto.











O rapper americano Maxie Lee Ryles, conhecido como Fivio Foreign, compartilha sua trajetória nas redes sociais entre a música e a cultura urbana, carregando identidade, estilo e as narrativas reais das ruas.









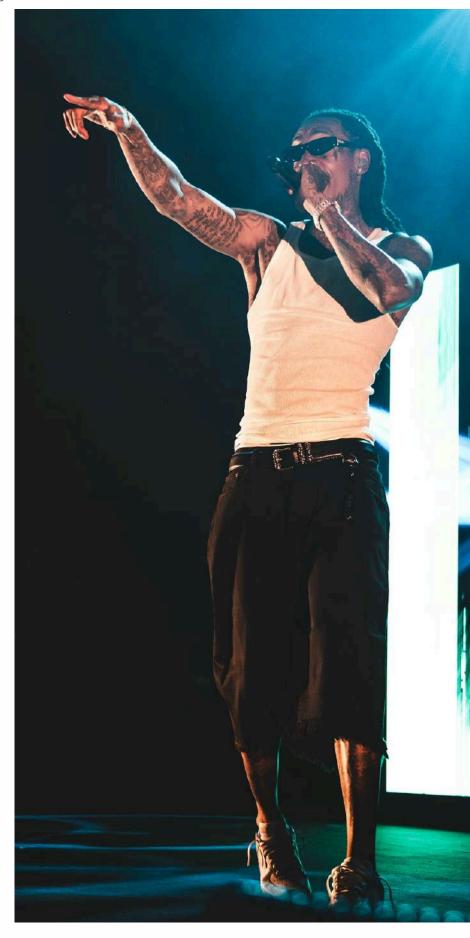


Wiz Khalifa é uma referência no hip-hop por transformar vivências em rimas leves, flow inconfundível e uma estética que une atitude e lifestyle global, conectando gerações com sua vibe de liberdade urbana.











Matue é um dos principais nomes do rap brasileiro, conectando profundamente com a juventude ao transformar vivências reais das periferias em música autêntica que inspira identidade, resistência e expressão.









## RITMO DA RUA MARCAS DE REFERÊNCIA















# RITMO DA RUA MONTO DE LA RITMO DA RUA MONTO DE LA RUA MONTO DE



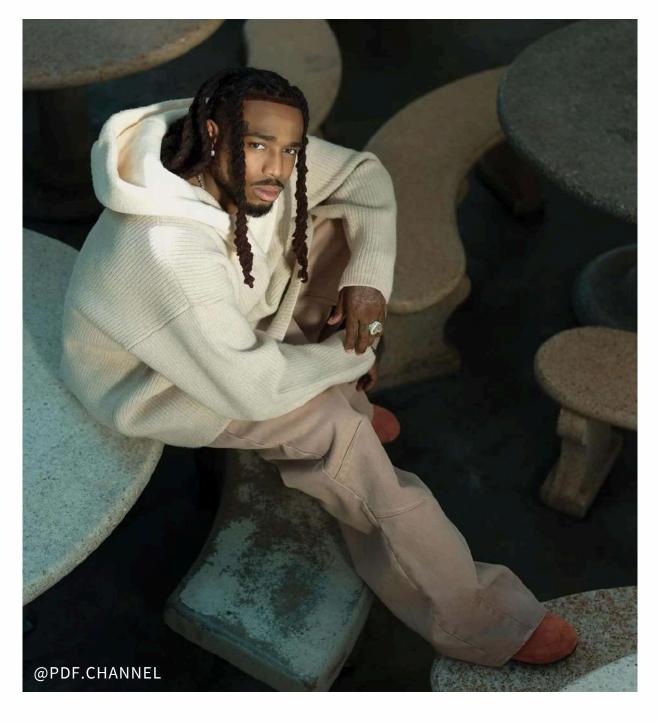


# DESTAQUES + HOTTRENDS





## DESTAQUES CALÇA BAGGY





















































CARHARTT WIP















































THOM KROM











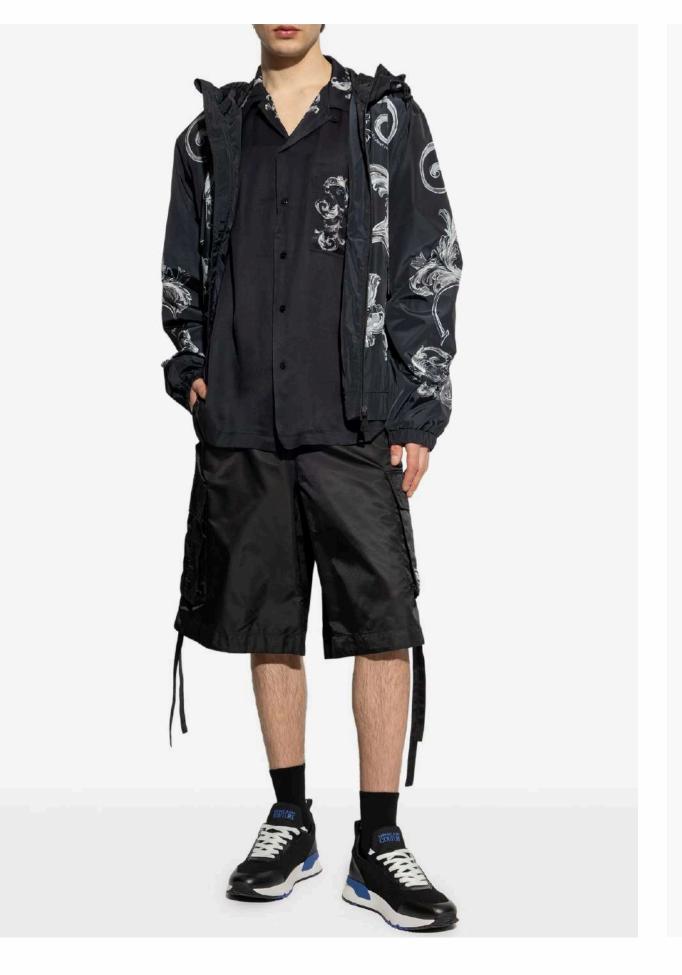


































ICEBERG



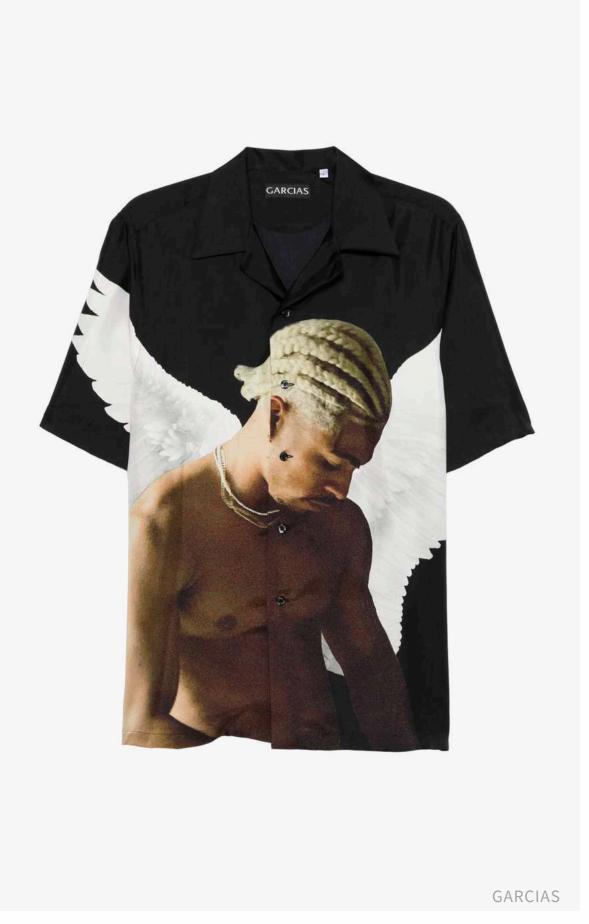


















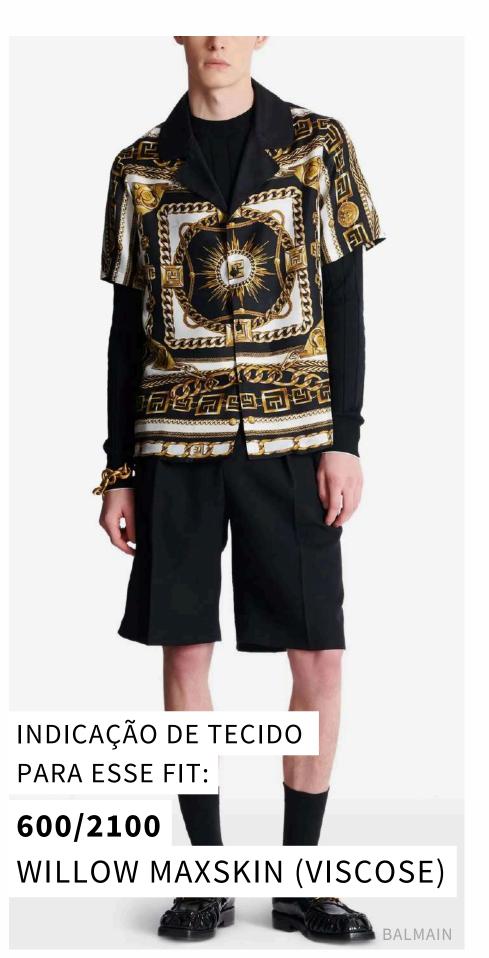


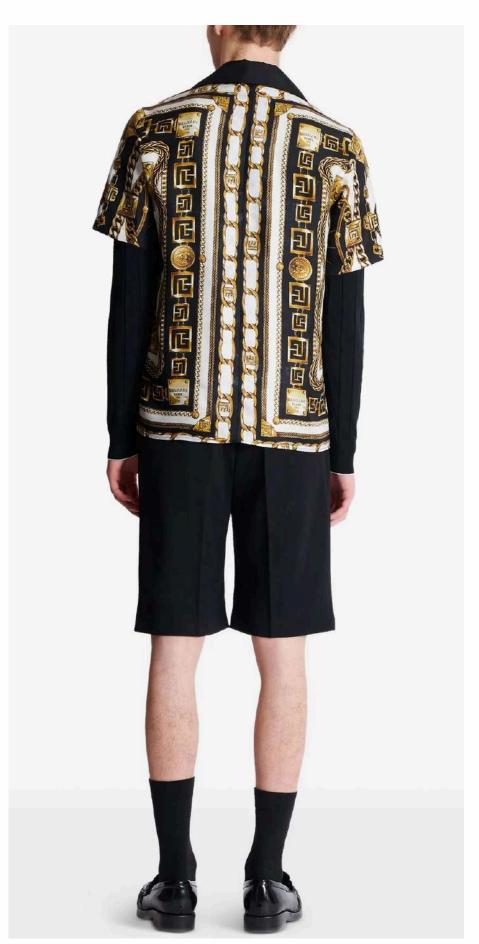








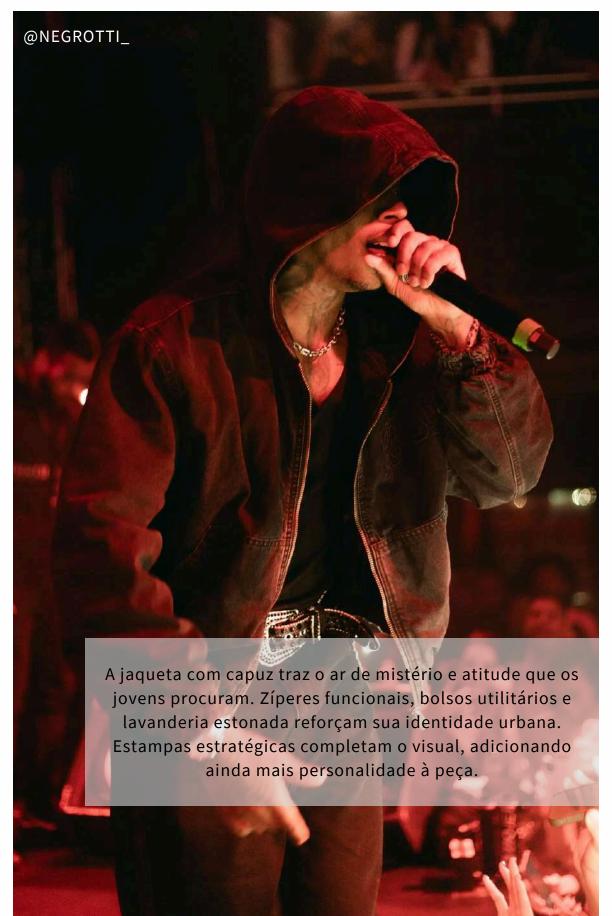














BALENCIAGA



































INDICAÇÃO DE TECIDO PARA ESSE FIT:

**500/4697**DANÚBIO COLLOR SULFUR





# CORES PARA APOSTAR



#### RITMO DA RUA | CORES PARA APOSTAR





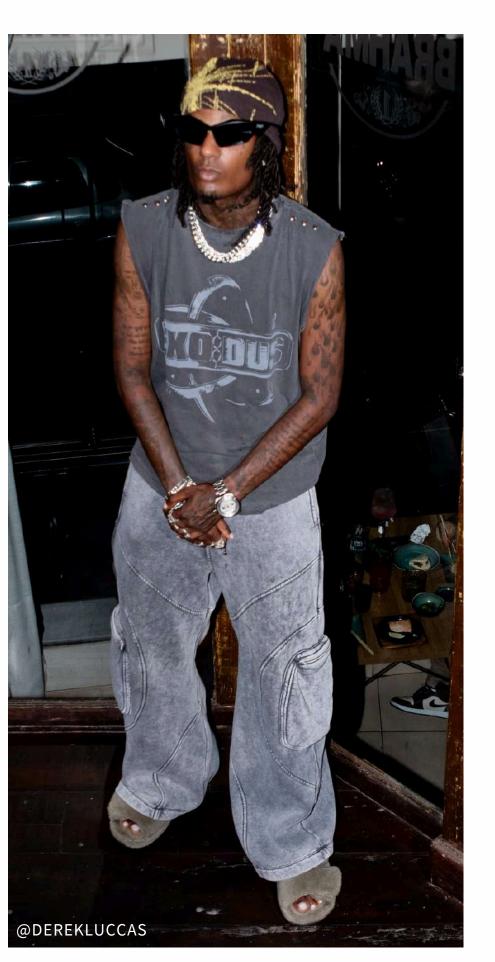
# RITMO DA RUA TECIDOS PARA APOSTAR



#### RITMO DA RUA | TECIDOS PARA APOSTAR

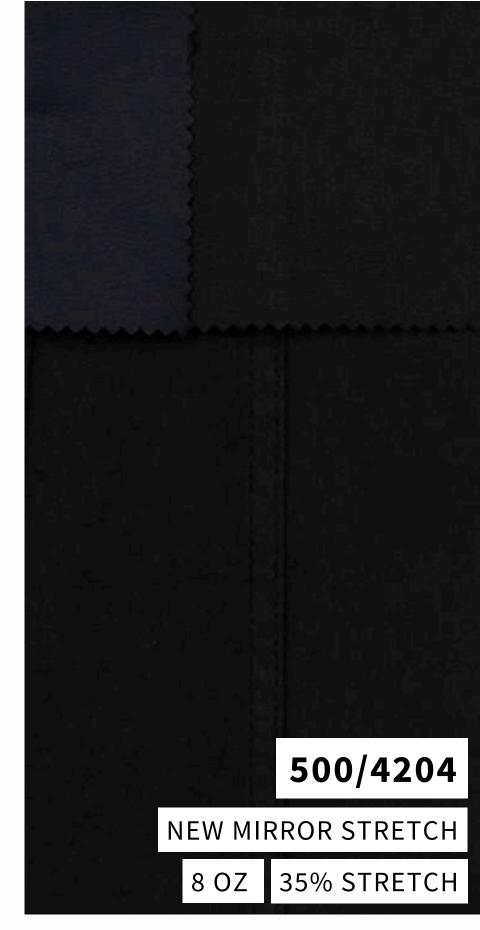












#### RITMO DA RUA | TECIDOS PARA APOSTAR

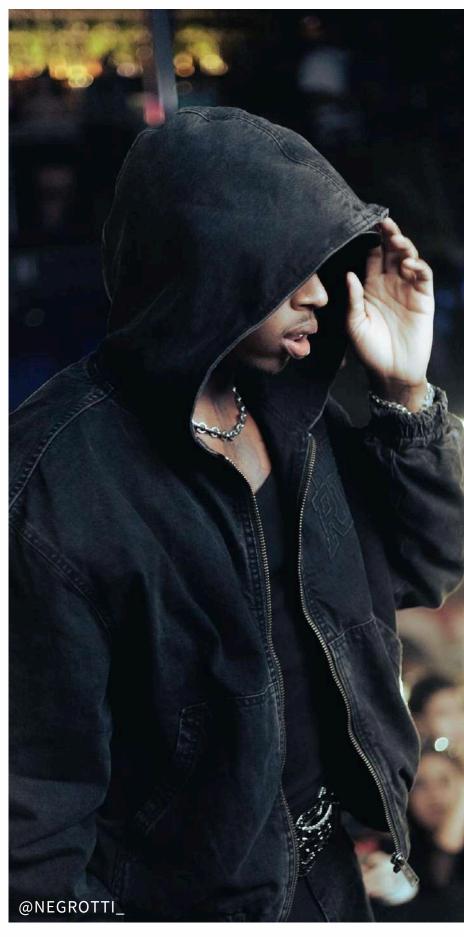












#### AGORA É HORA DE CRIAR! EM NOSSO PINTEREST VOCÊ ENCONTRA MAIS REFERÊNCIAS DESTA TENDÊNCIA:





1. Abre a app

2. Acede à barra **Q** 

3. Toca em o para detetar

### Canatiba T E X T I L