CANATIBA TRENDS

pesquisa de loja

REPORT DE MODA - MASCULINO DENIM INDUSTRY + SPECIAL FABRICS - VERÃO 25/26



INTRODUÇÃO

Análise de mercado: Entre os dias 12 e 19 de setembro, foi realizada a semana imersiva de pesquisa, com foco na observação direta em lojas físicas. A proposta foi entender de forma mais próxima o comportamento do consumidor nos segmentos, observando de perto o que vem despertando o interesse dos mesmos. Durante a imersão, foi possível confirmar algumas leituras do Verão que já vinham ganhando força em pesquisas, identificar novas tendências em ascensão e analisar como diferentes marcas estão se posicionando no mercado.

Pontos importantes: O marrom abre espaço para tons candy e pontos de cores vibrantes, marcando uma virada na paleta da estação. E mais: muitas marcas vêm apostando em experiências de consumo com foco em sustentabilidade, reaproveitamento de materiais e inovação nos processos.

Um novo verão está chegando, e vem cheio de energia, cor e propósito!

#PesquisaDeLoja #Verão #DenimIndustry #SpecialFabrics #AnáliseDeMercado #MoodDeVerão #Comportamento #Summer25/26 #UniversoAzul #MercadoBrasileiro #Sun #PaletaSolar #Lifestyle

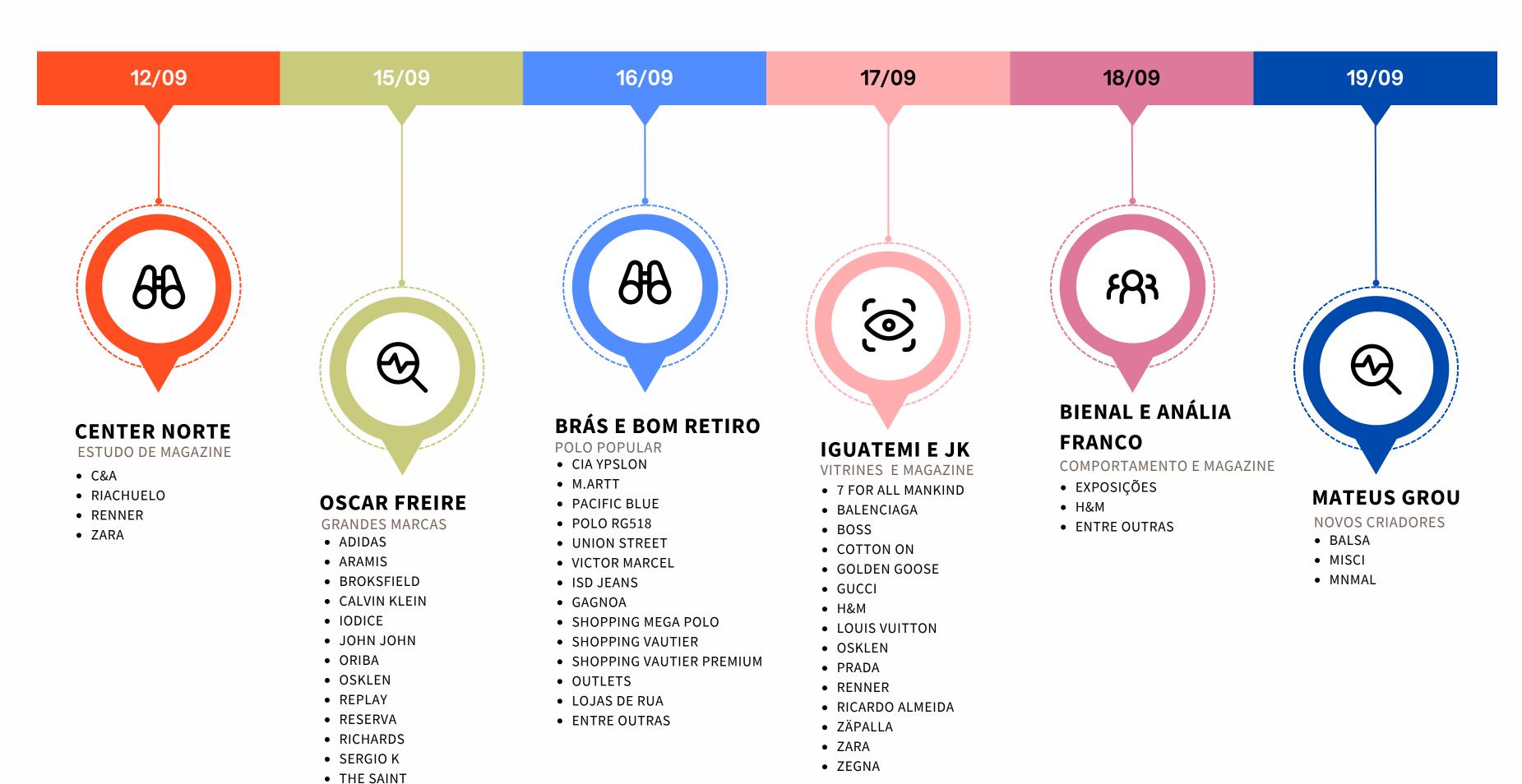




POR ONDE ANDAMOS? | CRONOGRAMA

• ENTRE OUTRAS





VERÃO 25/26 ESTÉTICAS



ESTÉTICAS | NÁUTICO ELEVADO



As listras ganham novo fôlego em tons de azul, dos lavados aos intensos, combinadas a tecidos leves, costuras contrastantes e cortes de alfaiataria que renovam o visual do homem casual com frescor e modernidade.









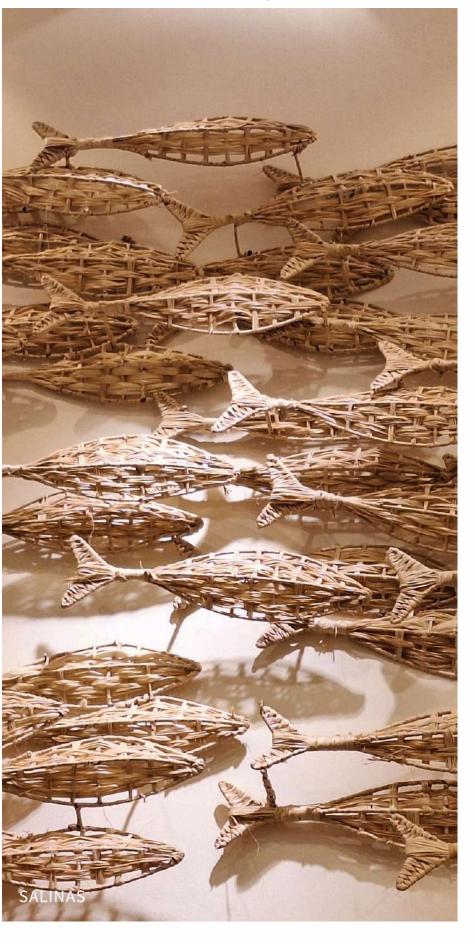




ESTÉTICAS | FISHERMAN

A estética Fisherman conecta o lifestyle da pescaria esportiva masculina adulta a coleções dedicadas, enquanto o Peixecore traduz para os jovens esse universo com estampas marinhas em um visual litorâneo.











ESTÉTICAS | ARTESANAIS



Com visual artesanal, marcas apostam no universo do crochê e manualidade, valorizando o feito à mão e a ancestralidade, enquanto outras traduzem essa estética por meio de tecnologias, máquinas e fibras variadas.











ESTÉTICAS | SPORT CLUB



O foco nos esportes segue forte no verão, refletindo a busca por pertencimento e escape na rotina. Peças funcionais e detalhes do sportwear transitam dos clubes à rua com estilo e conforto.









ESTÉTICAS | CAMUFLADO REGENERADO



O novo camuflado inspirado na natureza em regeneração une estampas que simbolizam renovação ambiental, Aposte em tecidos sustentáveis e fibras naturais, consolidando uma estética consciente e relevante.







ESTÉTICAS | URBAN SAFARI



O visual Savana surge como um novo safari, indo além do clássico ao explorar diversas atmosferas, estampas e cores, apostando em narrativas ecológicas e conexões com a fauna pode tornar a coleção super relevante.













ESTÉTICAS | ESPORTIVO RETRÔ

A renovação do visual esportivo ganha força com peças inspiradas em diferentes modalidades e detalhes clássicos, trazendo frescor aos looks, tendência que se intensifica em 2026, ano de Copa do Mundo.













ESTÉTICAS | STREET RACER



Inspirada no universo do automobilismo, essa estética une moda streetwear aos grafismos ousados, logomania, tecidos técnicos e silhuetas esportivas - transmitindo velocidade, atitude e energia urbana.









ESTÉTICAS | LICENÇA SONORA



A estética de rua traz o Brasil em sua essência mais autêntica, das favelas às periferias, valorizando colaborações com artistas, grafiteiros e vozes da música para construir uma narrativa de pertencimento na moda.

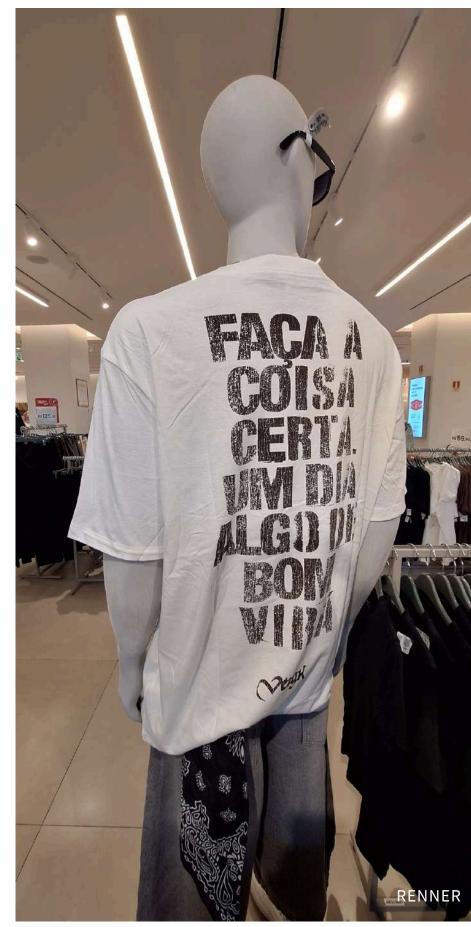












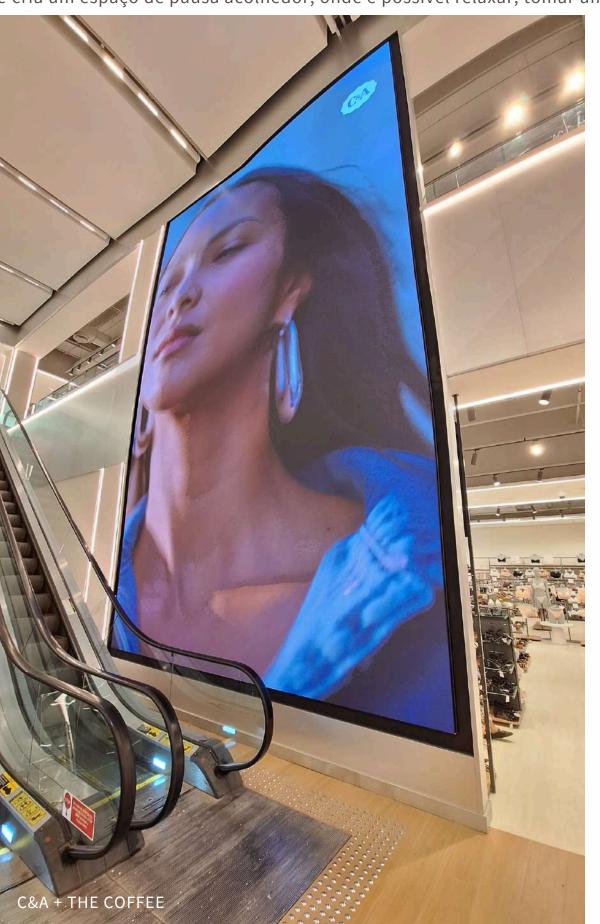
VERÃO 25/26 COMPORTAMENTO

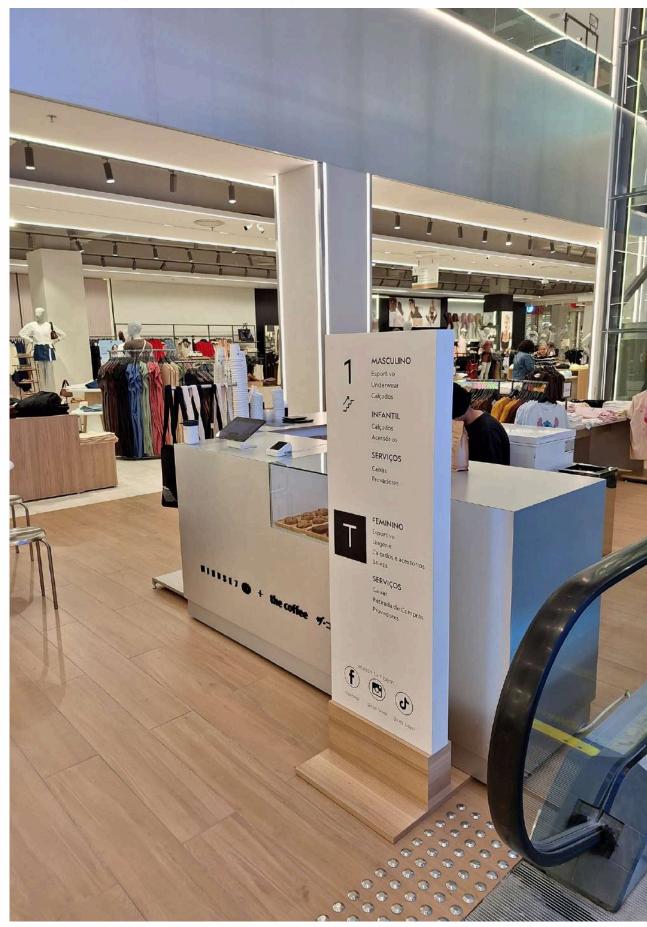




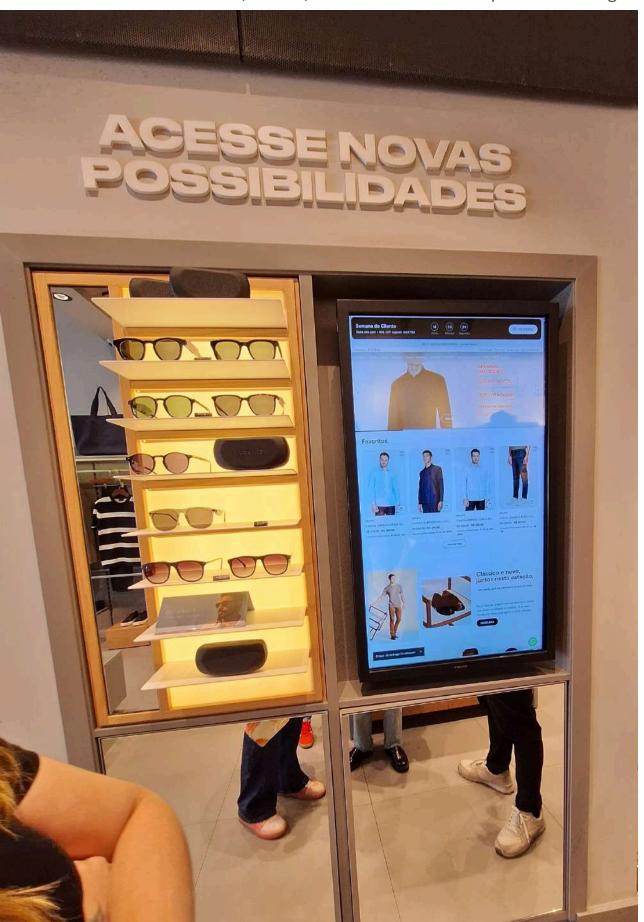
Na loja da C&A no Shopping Center Norte, em SP, a parceria com a The Coffee cria um espaço de pausa acolhedor, onde é possível relaxar, tomar um bom café e seguir explorando a loja sem sair dela.

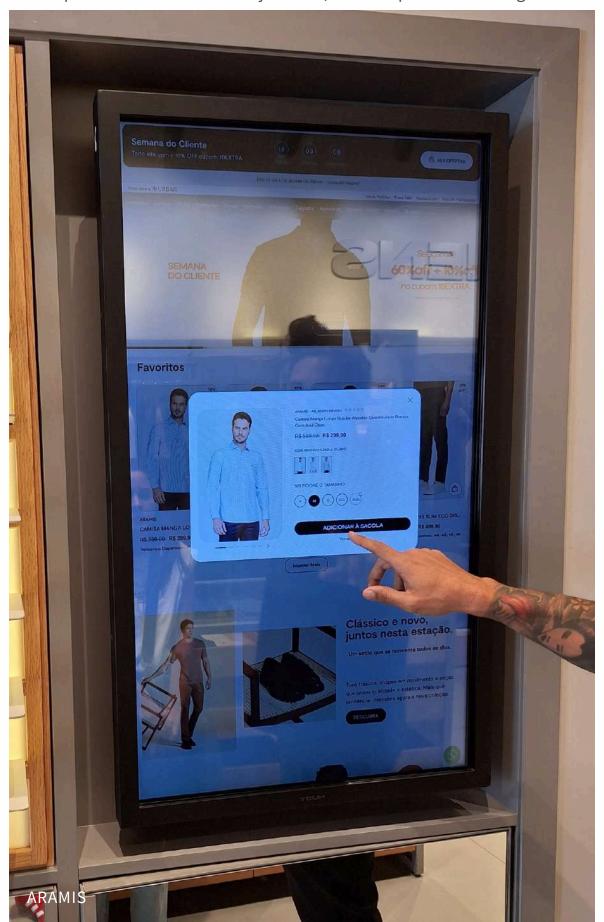


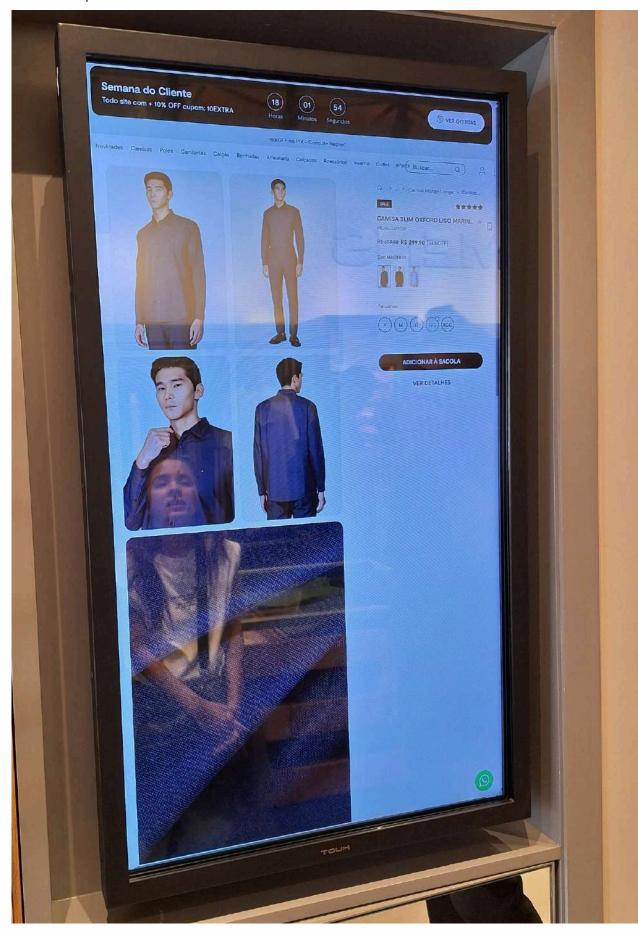




Na Aramis da Oscar Freire, em SP, o cliente vive uma experiência integrada ao comprar online direto da loja física, unindo praticidade digital ao atendimento presencial.

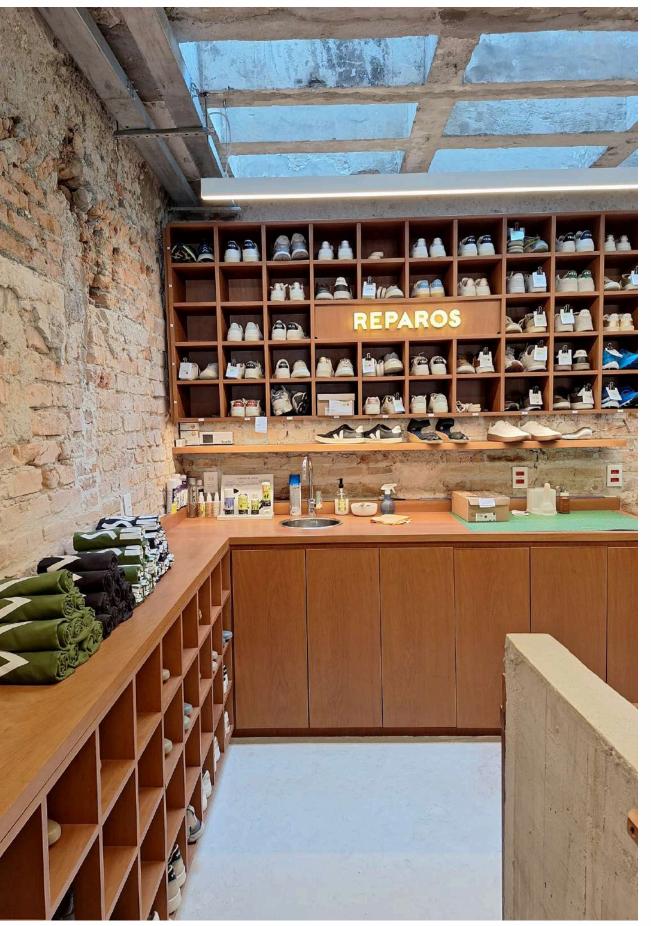








A Veja oferece uma experiência especial em sua loja da Oscar Freire, em SP: uma oficina interna para consertar e recuperar sapatos, até de outras marcas, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e o reuso.







Neste verão, a Havaianas da Oscar Freire traz o clima do litoral para SP com visual cool, telão de ondas e cadeiras convidativas, enquanto lança sua coleção com estampas tropicais e cheias de brasilidade.









O Doistrópicos, na Rua Mateus Grou SP, une em um so espaço loja, cafeteria, alimentação orgânica e arte popular brasileira, criando uma experiência sensorial que mistura consumo consciente, afeto e estética natural.

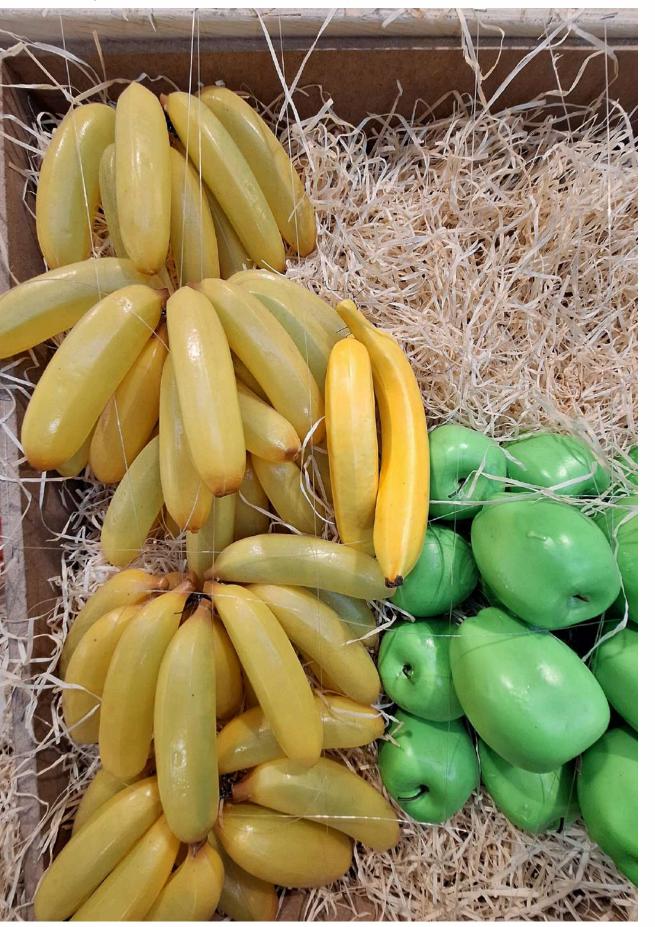








No coração do Brás, em SP, o Shopping Mega Polo aposta na estética food core ao unir as últimas tendências da estação com a valorização do orgânico e do visual naturalmente cool que ganha força nas ruas.







COMPORTAMENTO | PARCERIAS

A colaboração entre *Misci, Tencel e Canatiba Textil* une inovação, sustentabilidade e tecnologia para criar tecidos eco-friendly e de alta performance.

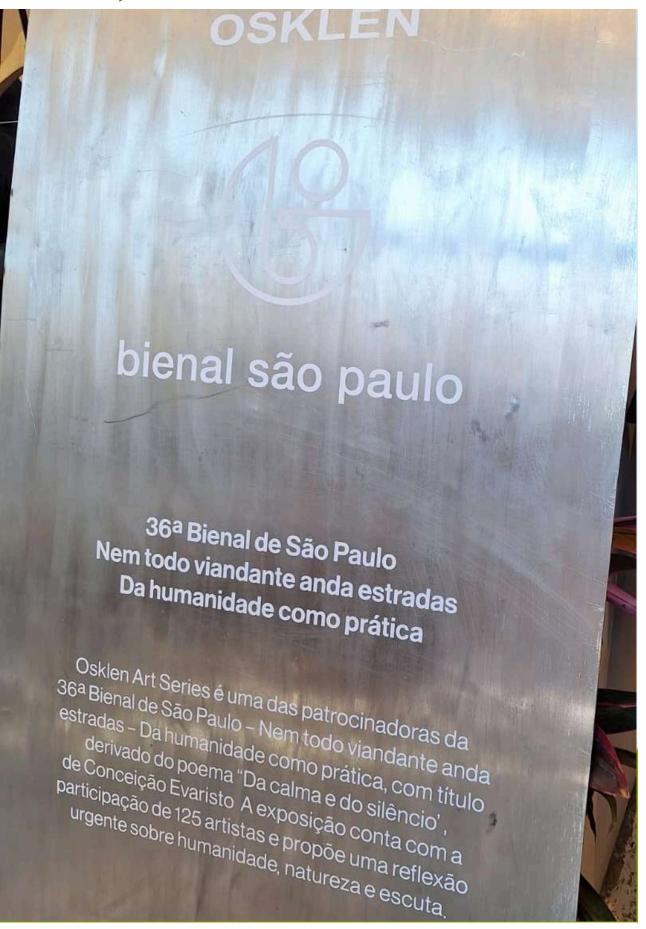






COMPORTAMENTO | PARCERIAS

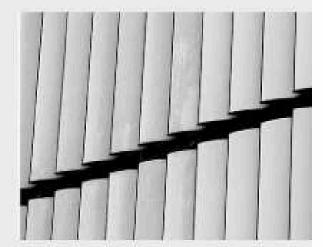
A colaboração entre Osklen e a 36ª Bienal de São Paulo une moda e arte contemporânea, celebrando inovação, cultura e sustentabilidade.





Nem Todo
Viandante
Anda
Estradas
Da
umanidade
Pratica

O título da 36º Bienal de São Paulo, "Nem todo viandante anda estradas", é formado por versos da escritora Conceição Evaristo.



de setembro de 2025 e janeiro de 2026

OSKLENARTSERIES

bienal são p



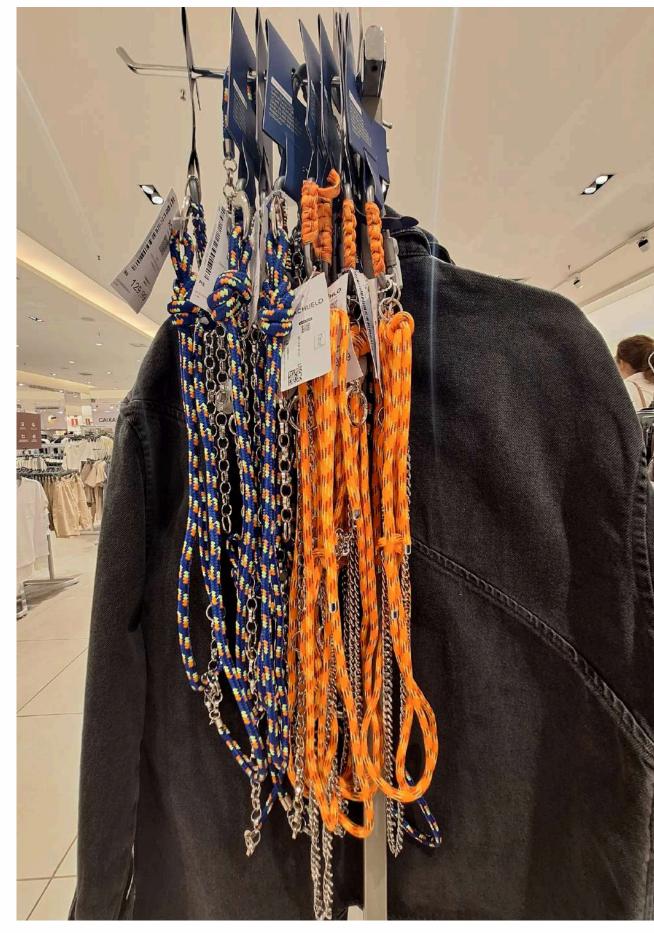
COMPORTAMENTO | PARCERIAS



A collab entre Riachuelo e Alexandre Pavão une street wear contemporâneo e estética urbana brasileira, trazendo peças funcionais e cheias de estilo que celebram a cultura local e a juventude.







COMPORTAMENTO | CAMPANHAS

A nova campanha da *Riachuelo* celebra o universo do jeans com o destaque para o denim da Pool, valorizando o estilo e a tradição do mundo jeans.







COMPORTAMENTO | PENSANDO NO FUTURO



O Movimento ReCiclo da C&A já coletou 114 toneladas de roupas, frascos e eletrônicos descartados nas lojas, que são doados, reciclados ou transformados em novos produtos, como o Jeans Circular.



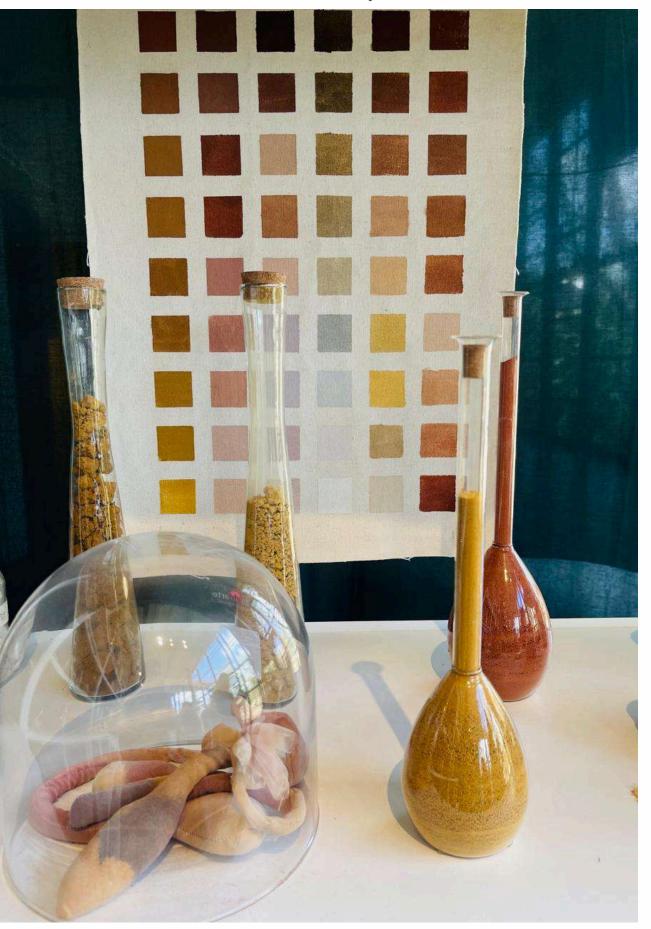




COMPORTAMENTO | EXPOSIÇÃO



A 36ª Bienal de São Paulo (6 set 2025–11 jan 2026), intitulada "Nem todo viandante anda estradas, Da humanidade como prática", reúne cerca de 120 artistas de 50 países no Pavilhão Ciccillo Matarazzo.







VERÃO 25/26 MARGAS INSPIRADORAS



















VERÃO 25/26 DESTAQUE DE PRODUTO

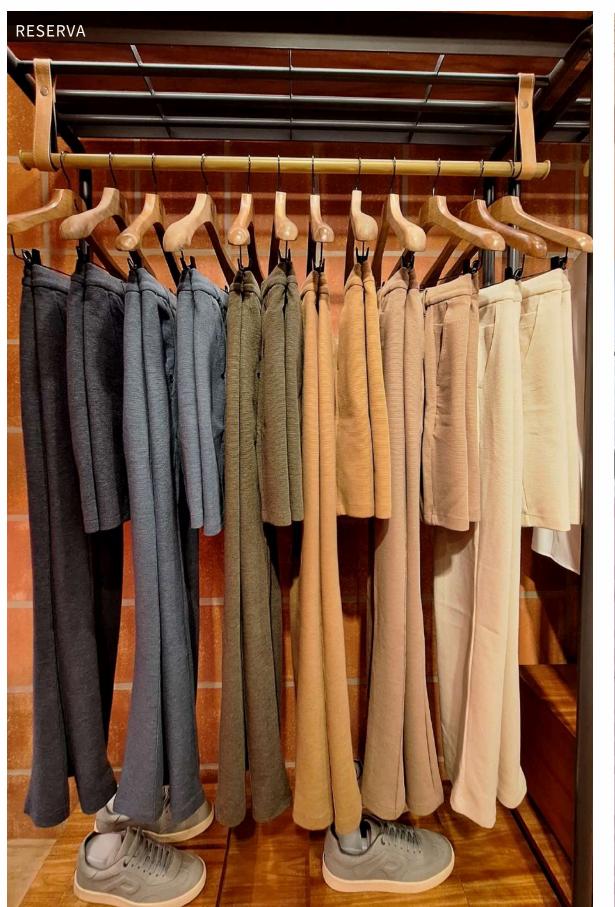




DESTAQUES

PARTES DE BAIXO







DESTAQUES | CALÇA BAGGY













DESTAQUES | CALÇA SUPER BAGGY











DESTAQUES | CALÇA RELAXED













DESTAQUES | CALÇA SKATER











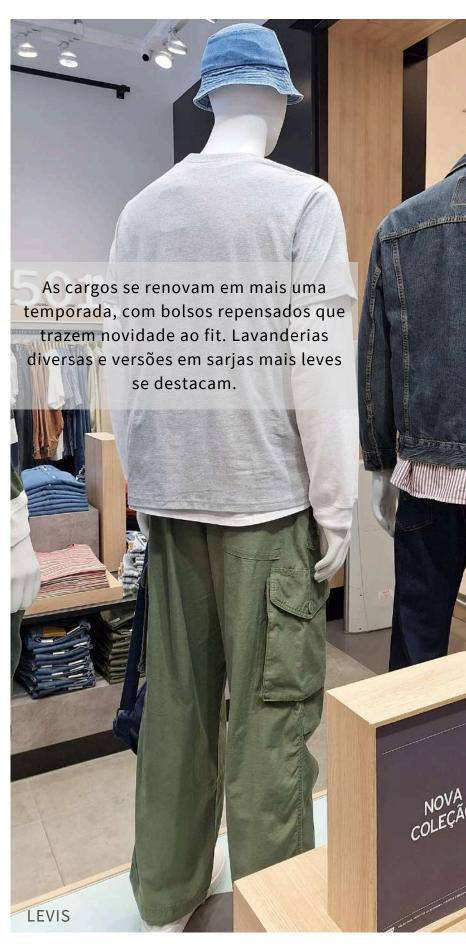
DESTAQUES | CALÇA CARGO











DESTAQUES | CALÇA LOOSE FIT













DESTAQUES | CALÇA RETA











DESTAQUES | CALÇA SLIM







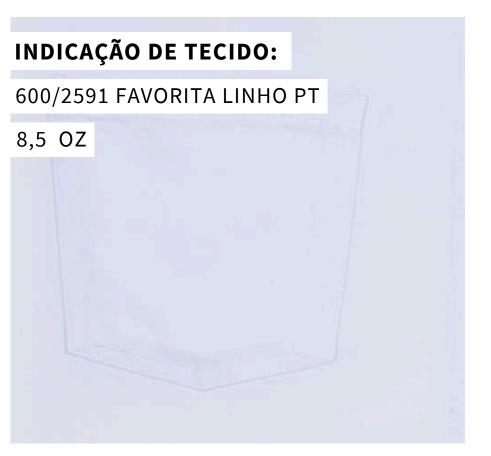




DESTAQUES | CALÇA CROPPED













DESTAQUES | CALÇA SKINNY













DESTAQUES | BERMUDA SUPER BAGGY











DESTAQUES | BERMUDA SKATER











DESTAQUES | BERMUDA CARGO





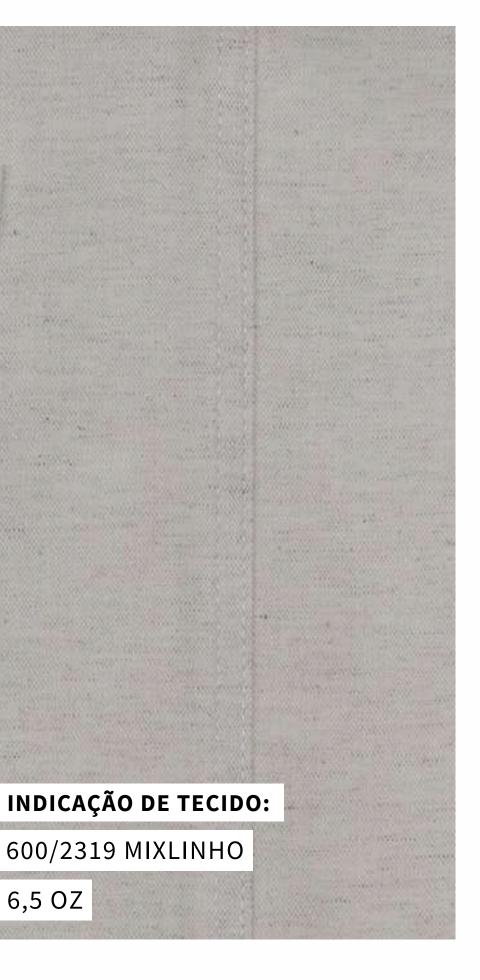






DESTAQUES | BERMUDA LINHO











DESTAQUES | BERMUDA SLIM





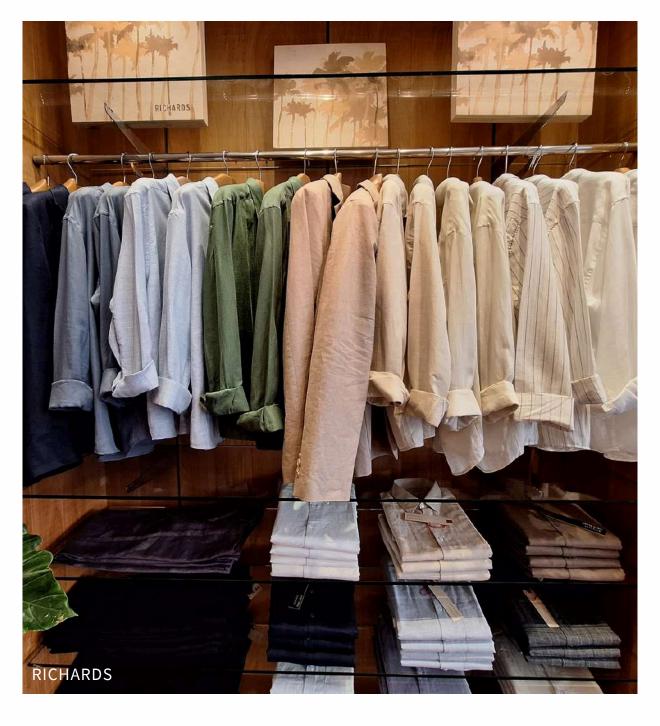








DESTAQUES PARTES DE CIMA







DESTAQUES | CAMISA MANGA CURTA











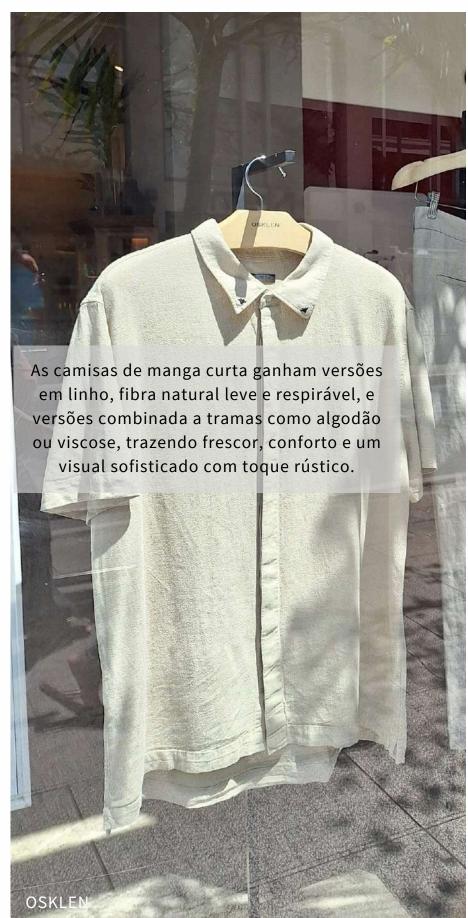


DESTAQUES | CAMISA MANGA CURTA











DESTAQUES | CAMISA JEANS CLÁSSICA













DESTAQUES | CAMISA MANGA LONGA SARJA













DESTAQUES | CAMISA MANGA LONGA DE LINHO













DESTAQUES | CAMISA LONGA LISTRADA













DESTAQUES | JAQUETA BOLSO UTILITÁRIO











VERÃO 25/26 DETALLIS





DESTAQUES DETALHES







DETALHES | BOLSOS RECORTES/PREGAS











DETALHES | BOLSOS RENOVADOS











DETALHES | SUPER CARGOS RENOVADOS









DETALHES | PENCES









DETALHES | PREGAS









DETALHES | RECORTES DECORATIVOS











DETALHES | CÓS ELÁSTICO









DETALHES | CÓS DUPLO/APLICADO



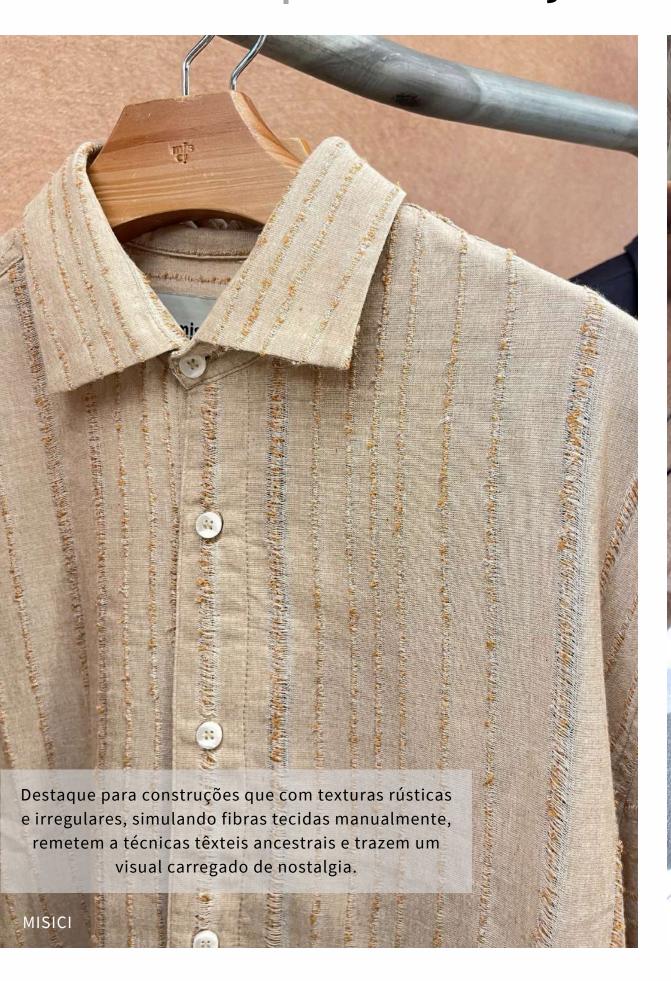






DETALHES | CONSTRUÇÃO RÚSTICA











DETALHES | LASER/UNHA DE GATO









DETALHES | SILK + CORRENTES









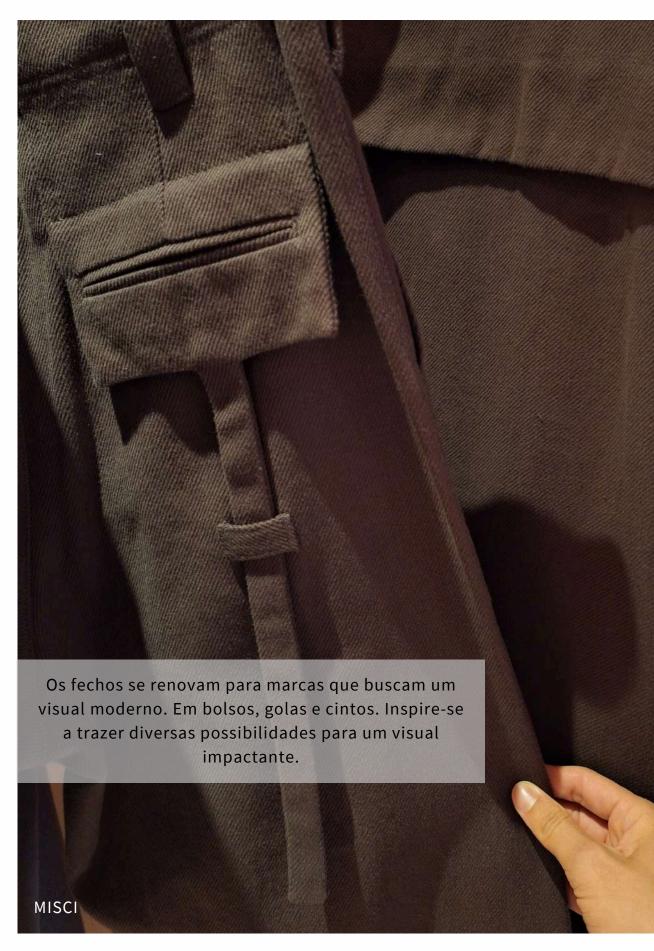


DETALHES | FECHOS RENOVADOS









VERÃO 25/26 LIUMINATION DE LA LIUMINATION DE LA





DESTAQUES LAVANDERIA







LAVANDERIAS | LATTES/BEGES











LAVANDERIAS | BABY BLUES













LAVANDERIAS | AZUL PURO INDIGO













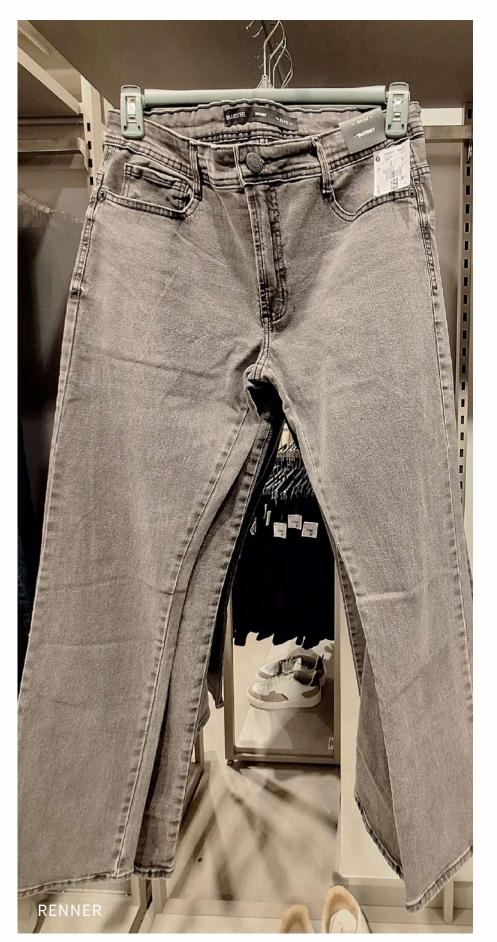
LAVANDERIAS | WASHED GRAY













LAVANDERIAS | ALL BLACK













LAVANDERIAS | DIFERENCIADOS











LAVANDERIAS | DIRTY













LAVANDERIAS | CONSTRUÇÃO TEXTURIZADA













LAVANDERIAS | STREET WASHED











VERÃO 25/26 ESTANPAS PARA APOSTAR



ESTAMPAS PARA APOSTAR | LISTRAS











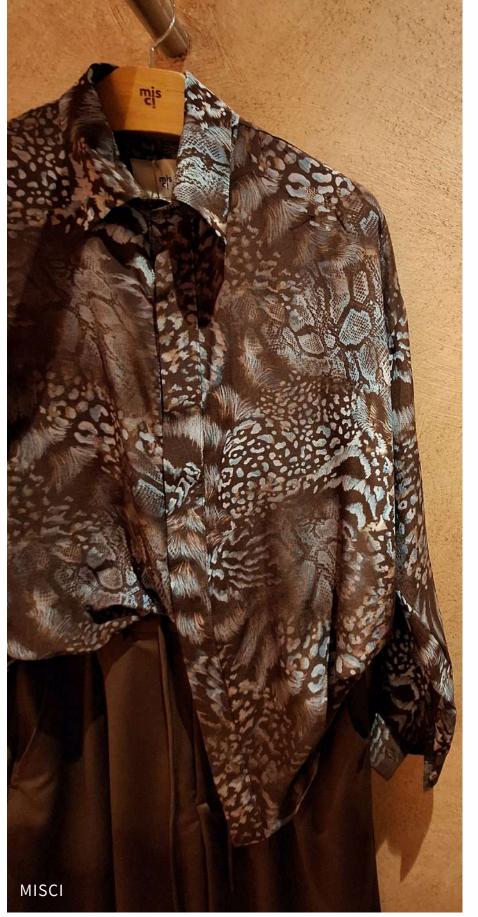


ESTAMPAS PARA APOSTAR | FLORAL NOTURNO



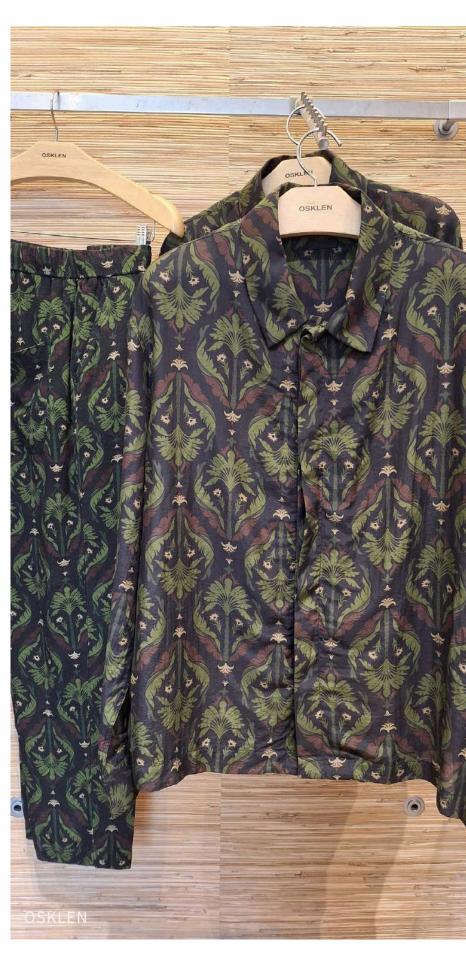












ESTAMPAS PARA APOSTAR | XADREZ

















ESTAMPAS PARA APOSTAR | TROPICAL ARTESANAL











VERÃO 25/26 CORES PARA APOSTAR



















































































































PANTONE* 19-1562 TCA Jester Red





VERÃO 25/26 ANÁLISE DE MESAS E PROGS



















































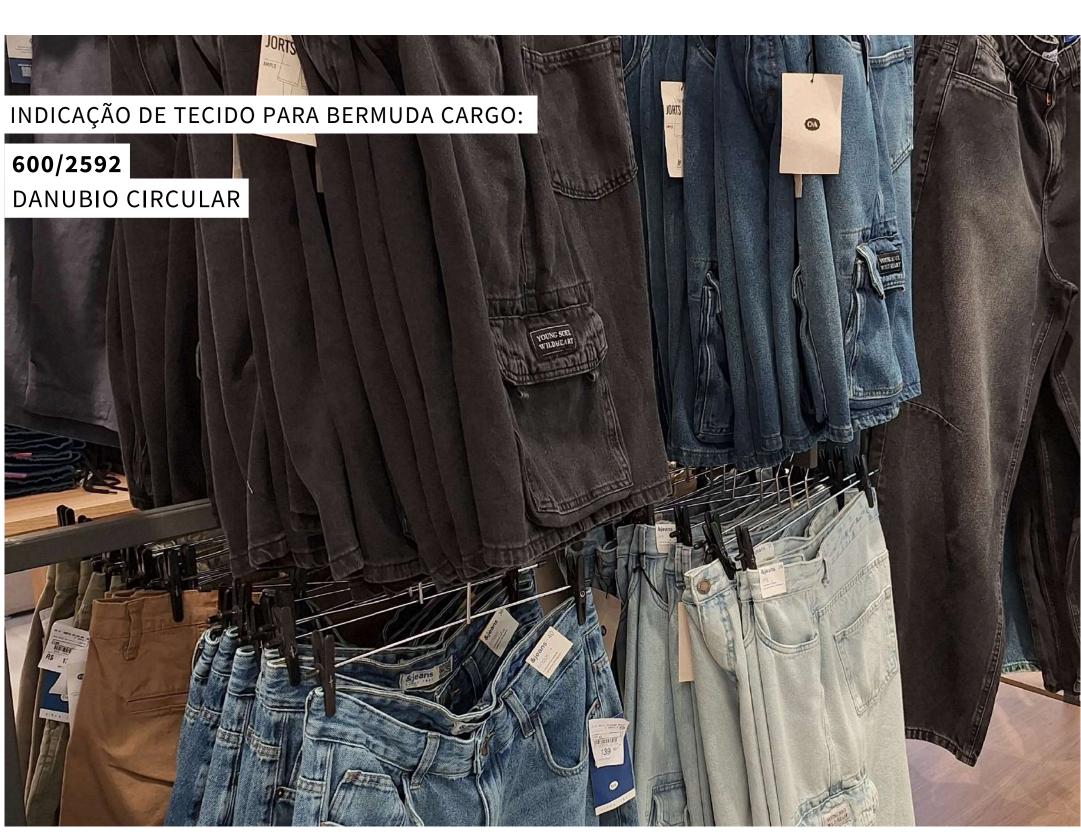




















RCHLO | ANÁLISE DE MESA E PROGS



















































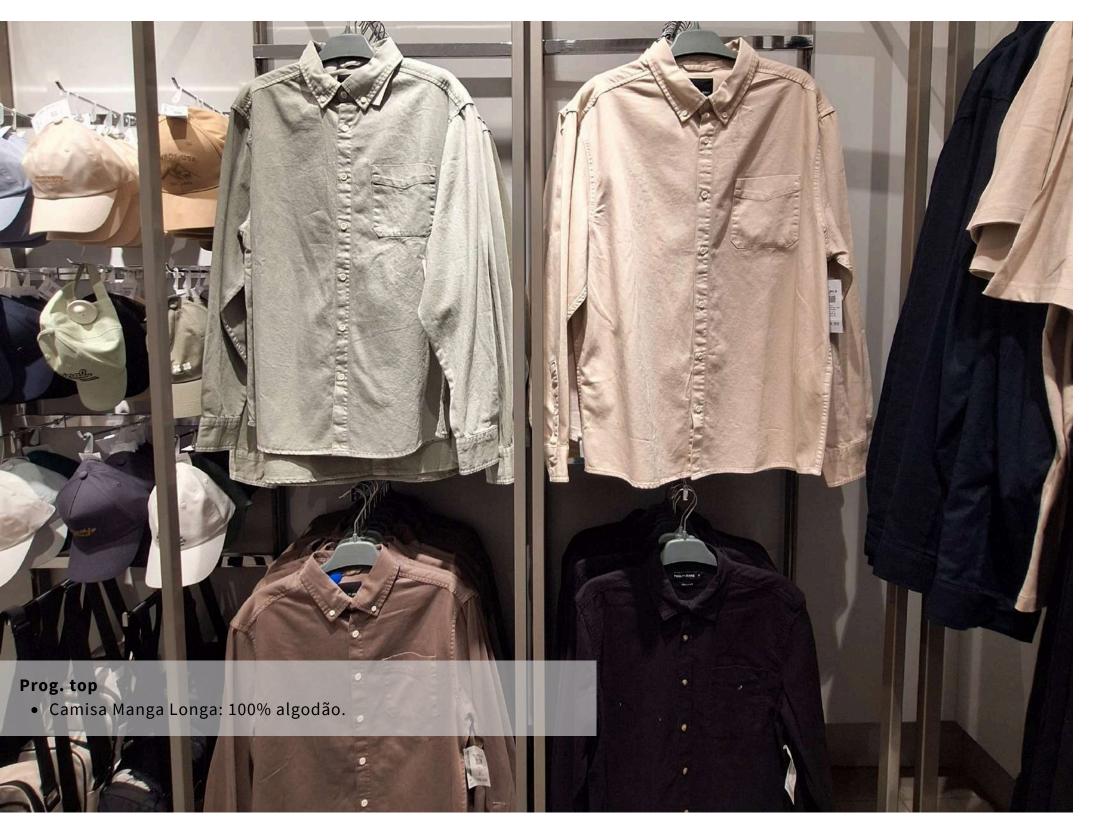


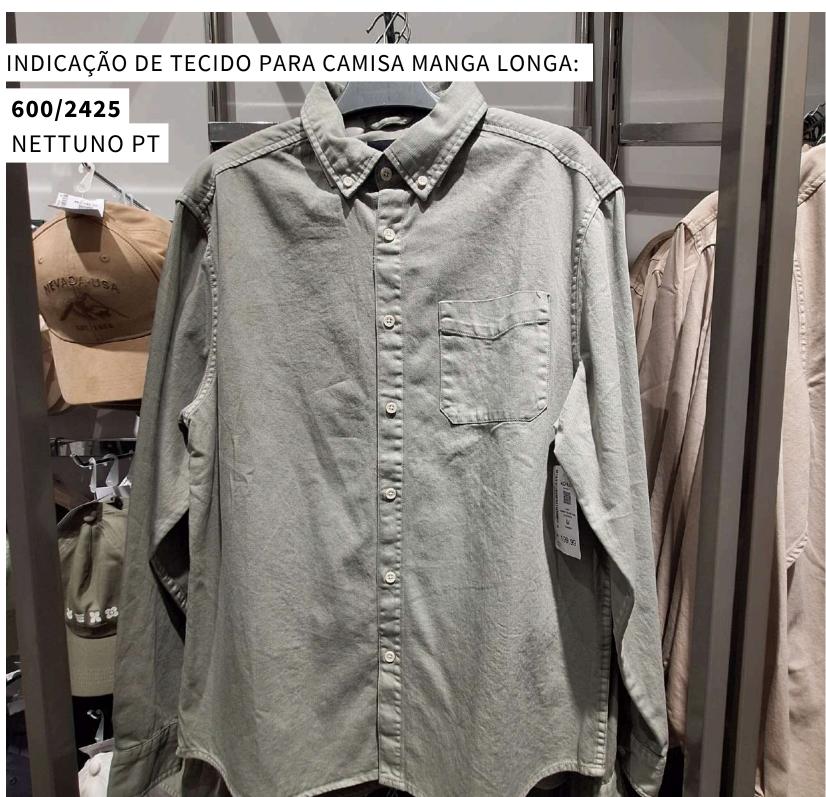




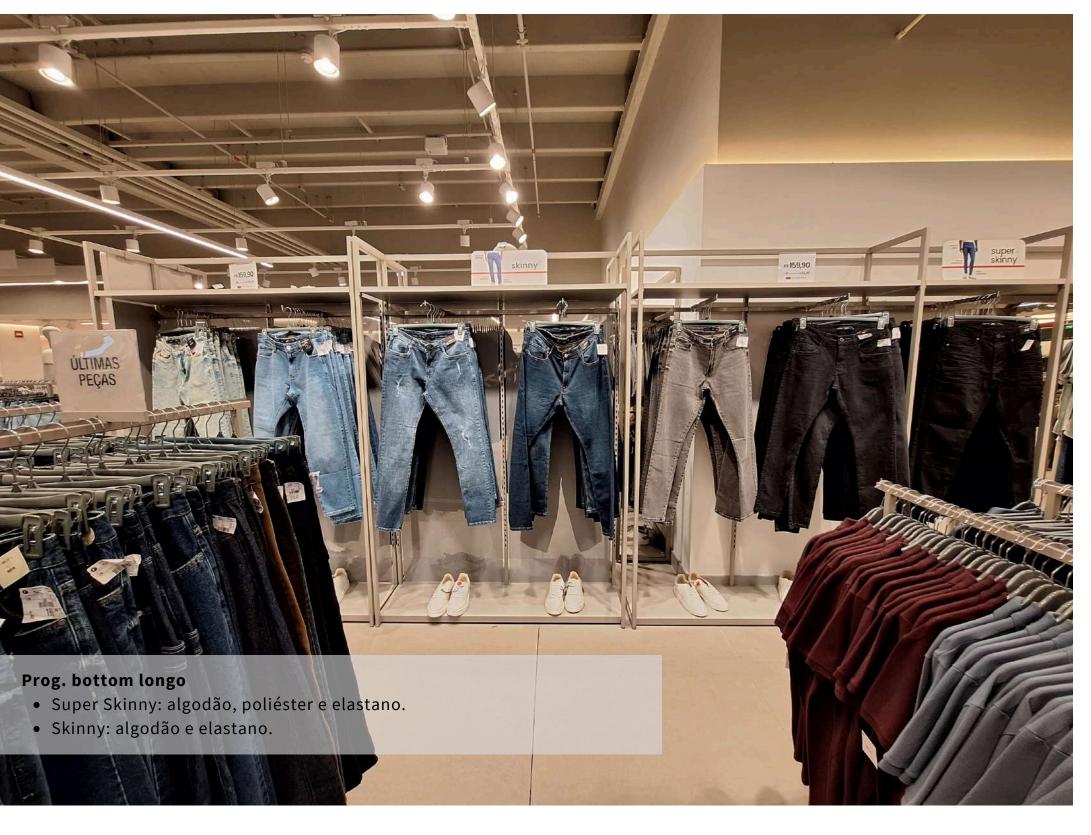






































































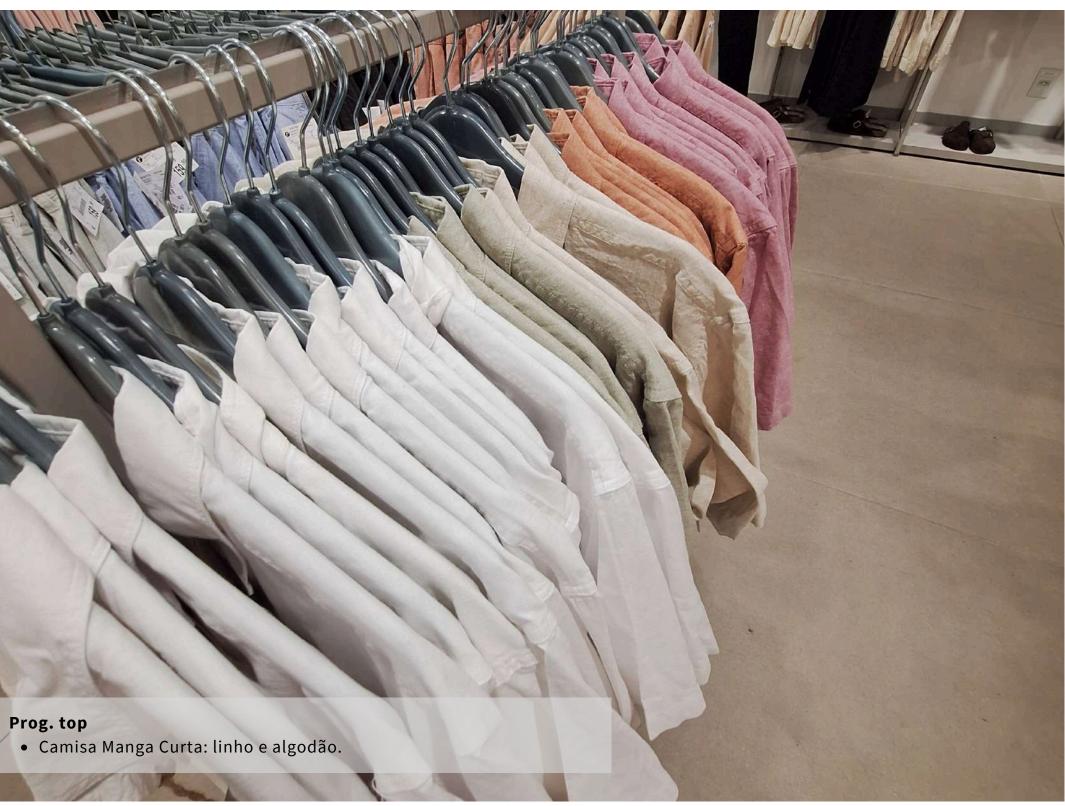
















































VERÃO 25/26 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

SUSTENTABILIDADE.



FORAM MAIS DE 30 LOJAS PESQUISADAS, E ALGUNS DESTAQUES QUE MERECEM ATENÇÃO:





AGORA É HORA DE CRIAR! EM NOSSO PINTEREST VOCÊ ENCONTRA REFERÊNCIAS DA NOSSA PESQUISA:





1. Abre a app

2. Acede à barra **Q**

3. Toca em o para detetar

