

CANATIBA TRENDS

NOVO LUXO FESTIVO

FEMININO ADULTO - SPECIAL FABRICS - PDV FESTAS

É o momento de convidar o consumidor a celebrar seus gostos, valores e interesses em comum:

Os novos códigos de festividade trazem um novo comportamento a ser observado. A análise parte dos últimos desfiles de resort, das cores e da expansão de elementos que já vêm sendo trabalhados, conectando-se às transformações do mercado de luxo. As festividades exigem um olhar mais apurado na construção das peças, já que esse é um período estratégico de vendas para o varejo. O novo mercado de luxo deixa de ser definido apenas por marcas e produtos, passando a valorizar exclusividade e experiências. Diante das transformações do setor, as estratégias evoluem para um novo modelo baseado no estilo de vida do consumidor, criando vínculos que ultrapassam a relação de compra. Quanto mais as marcas constroem experiências únicas, maior a possibilidade de formar um círculo fiel de consumidores e parceiros. Esse movimento também se reflete no varejo, com collabs entre marcas que possuem a mesma diretriz em coleções ultralimitadas, eventos exclusivos e iniciativas que ampliam o relacionamento para além do produto.

#FestiveSeason #DressCode #NovoLuxo #CelebrationMood #SpecialFabrics



Canatiba
TEXTIL

ESTÉTICAS

As celebrações noturnas ganham novos códigos, com peças que equilibram sofisticação, impacto visual e identidade. O luxo da noite se reinventa por meio de construções mais autorais e experiências que vão além do vestir.





@LANVIN



@CERVOSNYC



REFORMATION



@AQUAZZURA



@CASABLANCABRAND

Canatiba
TEXTIL

@CECILIASV



Canatiba
TEXTIL

@NINASANDBECH



@NINASANDBECH



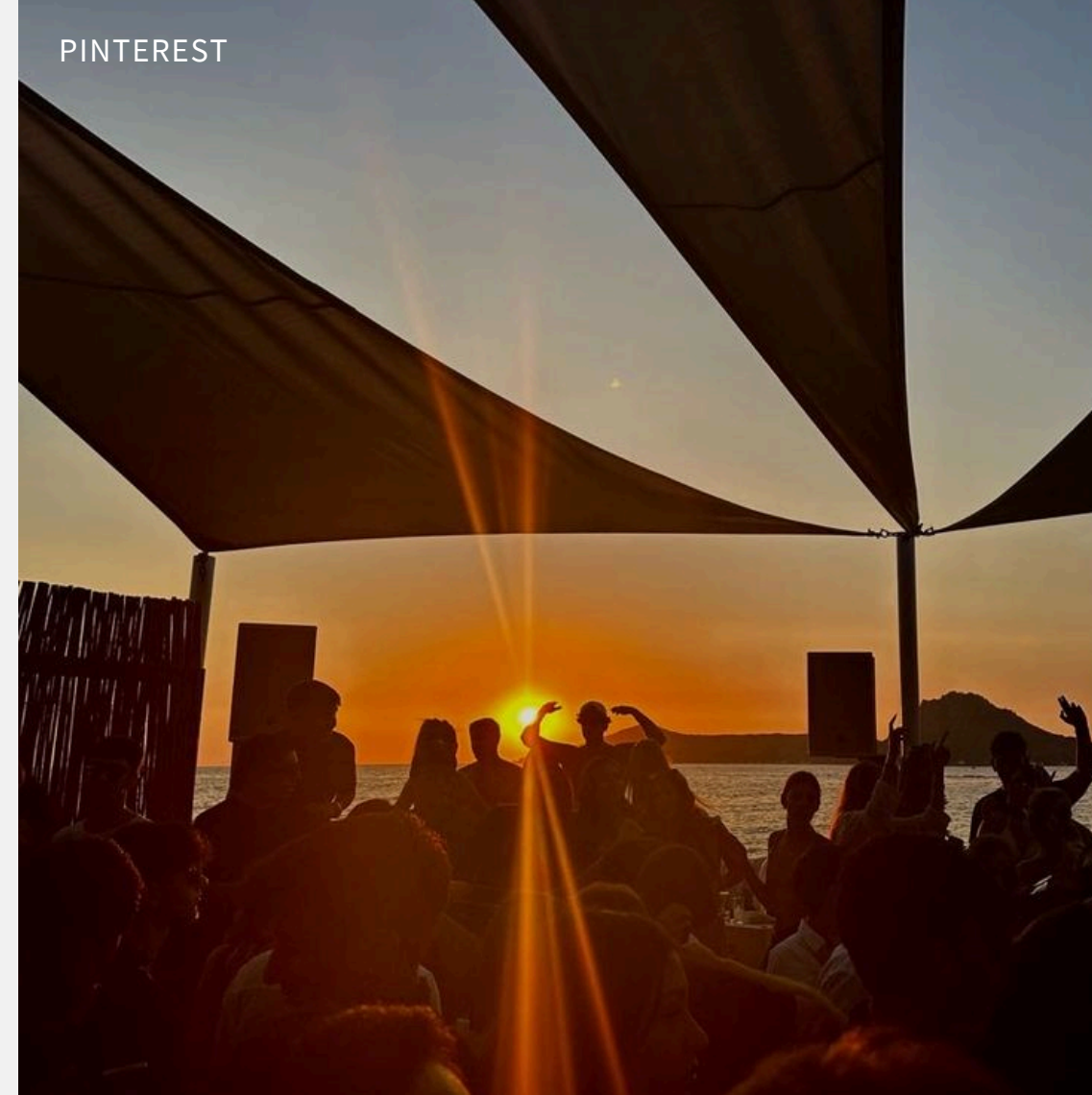
@NINASANDBECH



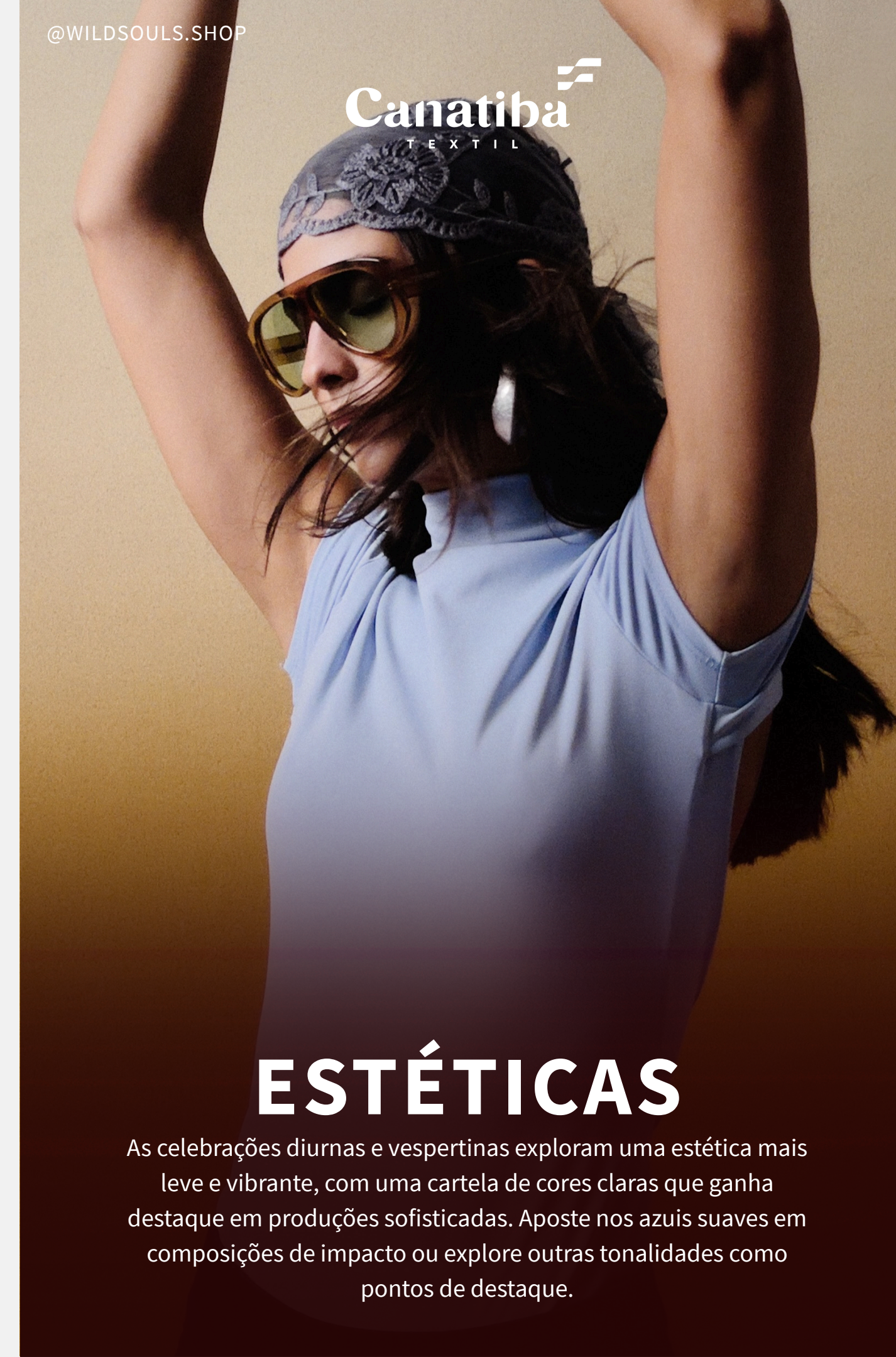
PINTEREST



@MYTHERESA.COM



PINTEREST



@WILDSOULS.SHOP

Canatiba
TEXTIL



@CAMILACOELHO



@ELLAZ

ESTÉTICAS

As celebrações diurnas e vespertinas exploram uma estética mais leve e vibrante, com uma cartela de cores claras que ganha destaque em produções sofisticadas. Aposte nos azuis suaves em composições de impacto ou explore outras tonalidades como pontos de destaque.



@BRUNAWALESKA



@LOREVERGANI

Canatiba
TEXTIL



#HYPERNICO

À medida que os consumidores buscam maior identificação com as marcas, cresce a importância de explorar nichos específicos. Conectar-se ao consumidor por meio de esportes, hobbies e interesses fortalece o vínculo emocional e cria círculos exclusivos cada vez mais engajadas. O **Saut Hermès** exemplifica esse movimento, criado pela **Hermès**, transforma o hipismo em uma experiência que reúne seu público em torno do esporte, combinando competições, jantares e experiências exclusivas.



@VANCLEEFARPELS

Canatiba
TEXTIL

LE MONDE
DES PIERRES
THE WORLD
OF GEMSTONES

Van Cleef & Arpels, 100 Avenue de Paris, 75008 Paris, France
Collection Van Cleef & Arpels
© Van Cleef & Arpels SA

#HYPERNICO

Mais do que criar produtos, a **Van Cleef & Arpels** investe na construção de uma conexão em torno do universo da alta joalheria. Por meio da **L'ÉCOLE**, Escola de Artes Joalheiras, a maison compartilha sua expertise artesanal e promove a cultura da joalheria com palestras, cursos e exposições em diversas cidades, fortalecendo o vínculo com entusiastas e admiradores da marca.



Canatiba
TEXTIL

#VEJAMAI

O luxo contemporâneo passa a oferecer acesso a círculos sociais exclusivos. Pense em clubes, cenários e eventos exclusivos durante períodos festivos como ferramentas para criar conexões. A marca **The Ethiquette** e a **Maison Antoine** exploram esse movimento ao promover experiências que aproximam consumidores da marca.

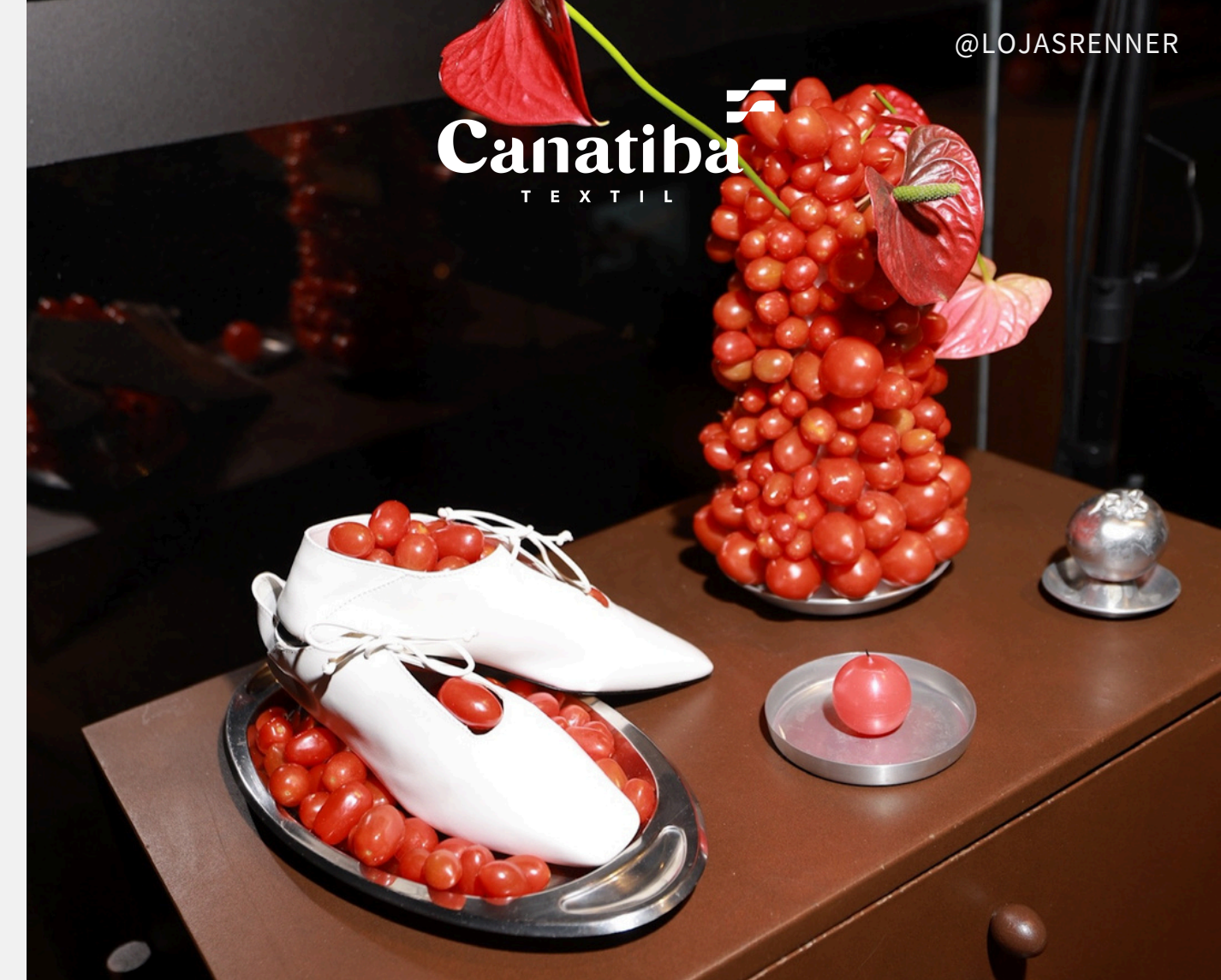


@THE_ETHIQUETTE_PARIS



@MAISONANTOINE__





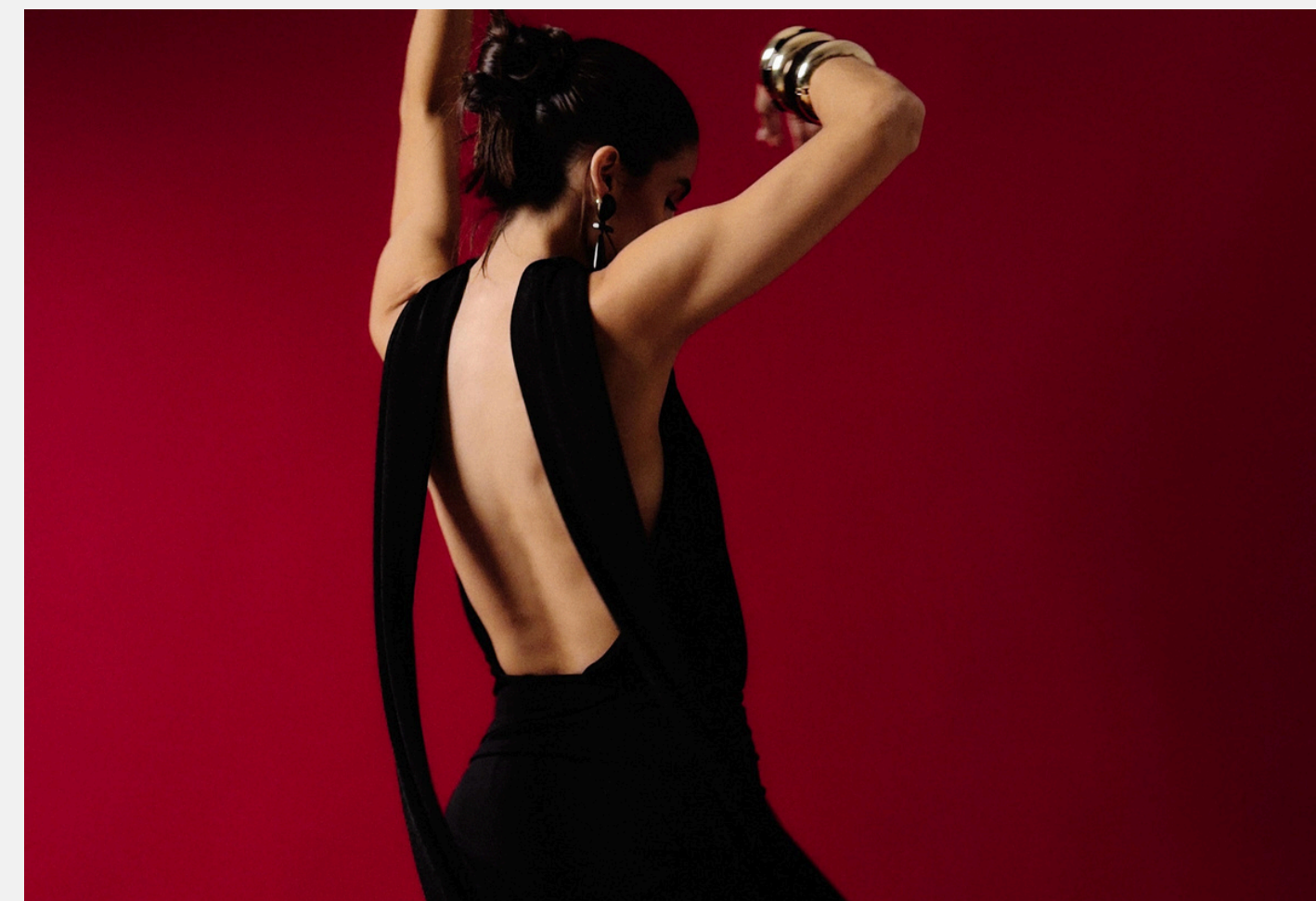
Canatiba
TEXTIL



#BENCHMARK

Marca para se inspirar: a **WILD SOULS**, de Bogotá, apresenta uma leitura contemporânea do lifestyle noturno e festivo. As modelagens, customizações e acabamentos reforçam a direção estética e servem como referência para o desenvolvimento de produtos.

@JADEO_STUDIO





DESTAQUE

BLUSA COM SCARF

O *scarf* integrado à blusa e aos inteiros já vem se destacando nos coordenados e ganha ainda mais relevância para as coleções de final de ano. É um dos detalhes-chave que traz fluidez e movimento. Incorpore essa proposta à coleção apostando em tecidos de peso leve e construções com liocel, que garantem o caimento que a modelagem pede.



AYA MUSE

REVOLVE



BLUMARINE



WILD SOULS



INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

600/2165
RESIKLO ÉKO

5 OZ/ 68% ALGODÃO 32% LIOCEL



DESTAQUE

CAIMENTO VOLUMOSO

Por meio de barras abalonadas, pregas, franzidos e recortes, a ideia é explorar o volume na saia. Para reforçar o efeito estruturado da modelagem, opte por tecidos de gramaturas mais moderadas.



INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

600/2425
NETTUNO PT

7.5 OZ/100% ALGODÃO



DESTAQUE

CALÇA *BOOTCUT*

A modelagem *bootcut* ainda se destaca nas pesquisas e tem grandes chances de seguir em alta ao longo do segundo semestre, avançando para as coleções de festas.



L'AGENCE



ZARA



SAFIYAA



BALMAIN

INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

500/4046

CARRERA RAW

8 OZ/ 98% ALGODÃO 2% ELASTANO



DESTAQUE

VESTIDO LONGO COM GOLA HALTER

Com caimento reto e decote em V, o vestido midi *halter* é uma modelagem que desenha a silhueta e traz sofisticação às comemorações. Para incrementar a proposta, aposte em aviamentos dourados que remetam aos elementos da coleção, valorizando o decote e direcionando o olhar para o modelo.

Obs: Opte por bases elastizadas que auxiliem na compressão e valorizem a modelagem, oferecendo um caimento mais ajustado e sofisticado.

CULT GAIA



CALA DE LA CRUZ

PRETTYLITTLETHING

INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

500/3499

NEW AJAR COLLOR + LARGO

8.5 OZ/ 91% ALGODÃO
6% ELASTOMULTIÉSTER 3% ELASTANO



DESTAQUE

FIT BARREL/ ESCULTURAL

A modelagem *barrel* evolui com construções mais elaboradas, explorando transpasse frontal, recortes assimétricos e volumes amplificados para atualizar a silhueta.

BERSHKA



REVOLVE



LIONESS



WILD SOULS



LANÇAMENTO

INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

600/2623

MATILDA PT MAXSKIN

8 OZ/ 77% ALGODÃO 23% VISCOSE
(VISCOSE LENZING™ ECOVERO™)



DESTAQUE

COURO/ RESINADOS

O universo do couro e dos efeitos resinados continua em destaque para o segundo semestre. A tendência explora superfícies com brilho, aspecto encerado e visual inspirado no couro, trazendo novas possibilidades para atualizar peças clássicas. Aposte em bases que já possuem acabamento resinado, garantindo um efeito *glossy* e uma aparência premium à construção.



TOTEME



RETROFETE



RONNY KOBO

RICK OWENS



INDICAÇÃO DE TECIDO
PARA ESSE FIT:

500/4204
NEW MIRROR STRETCH

8 OZ / STRETCH 35%

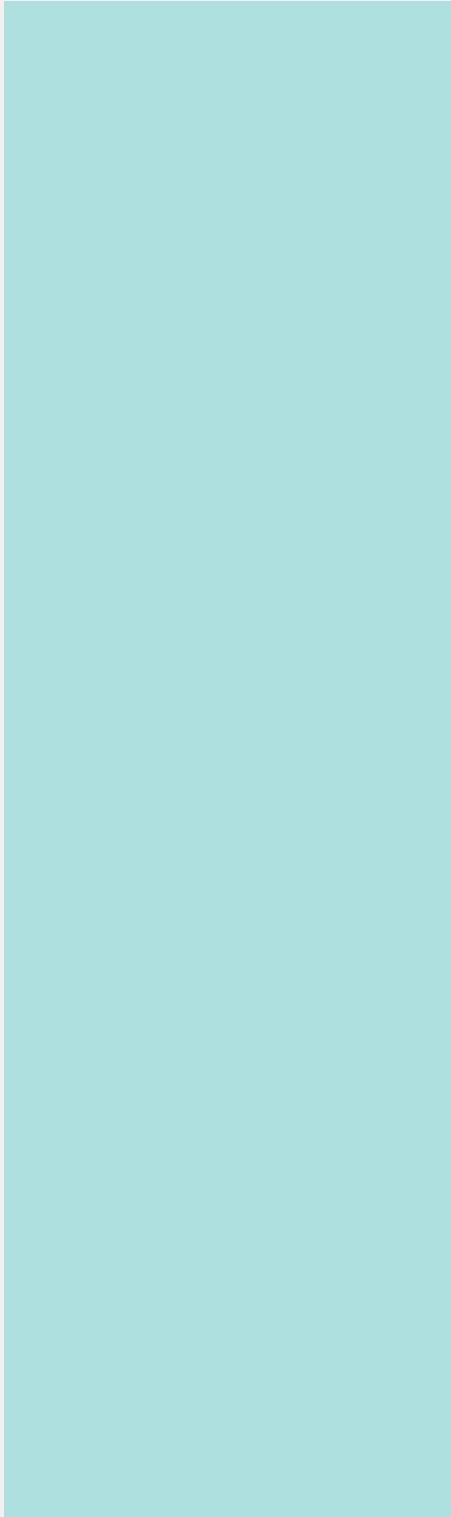


CORES PARA APOSTAR

Equilíbrio entre tons claros e neutros sofisticados marca a cartela, entre propostas para festividades diurnas e cápsulas noturnas. O verde profundo ganha destaque, enquanto os vermelhos intensos reforçam sua relevância comercial para o período. O dourado surge como ponto de acento, valorizando acabamentos resinados.



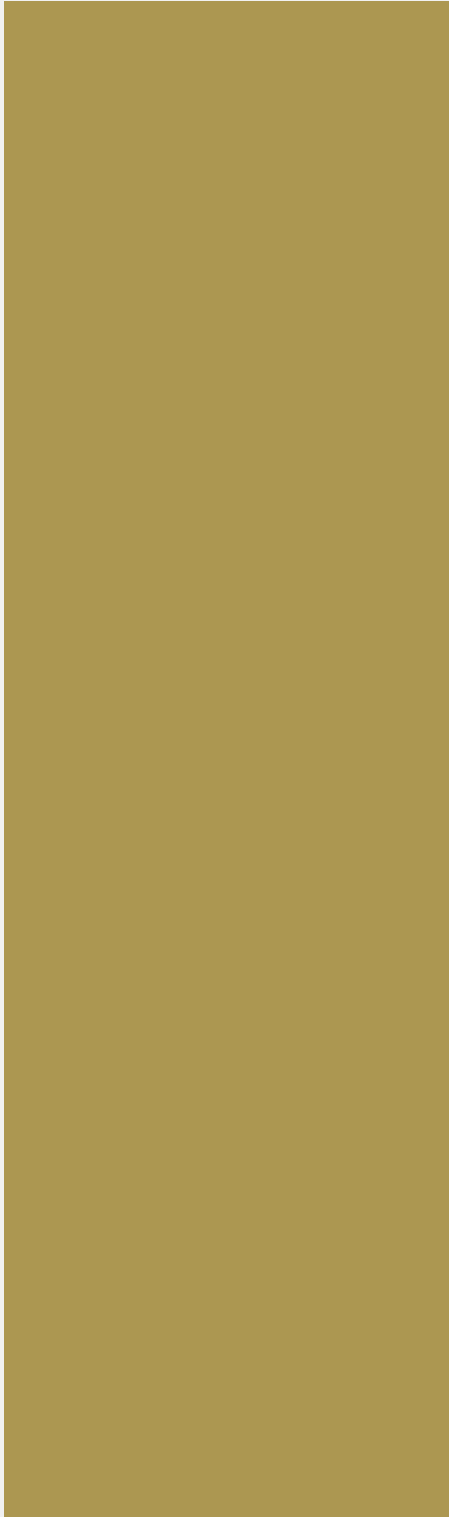
PANTONE
11-0601 TCX
BRIGHT WHITE



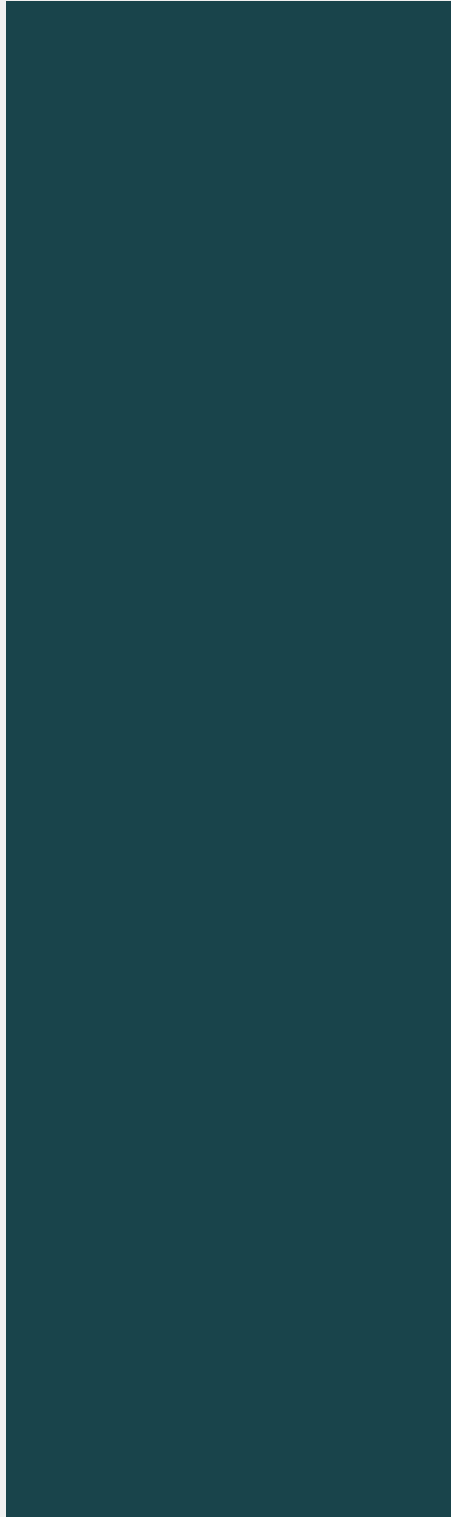
PANTONE
13-4909 TCX
BLUE LIGHT



PANTONE
16-1347 TCX
PEACH CARAMEL



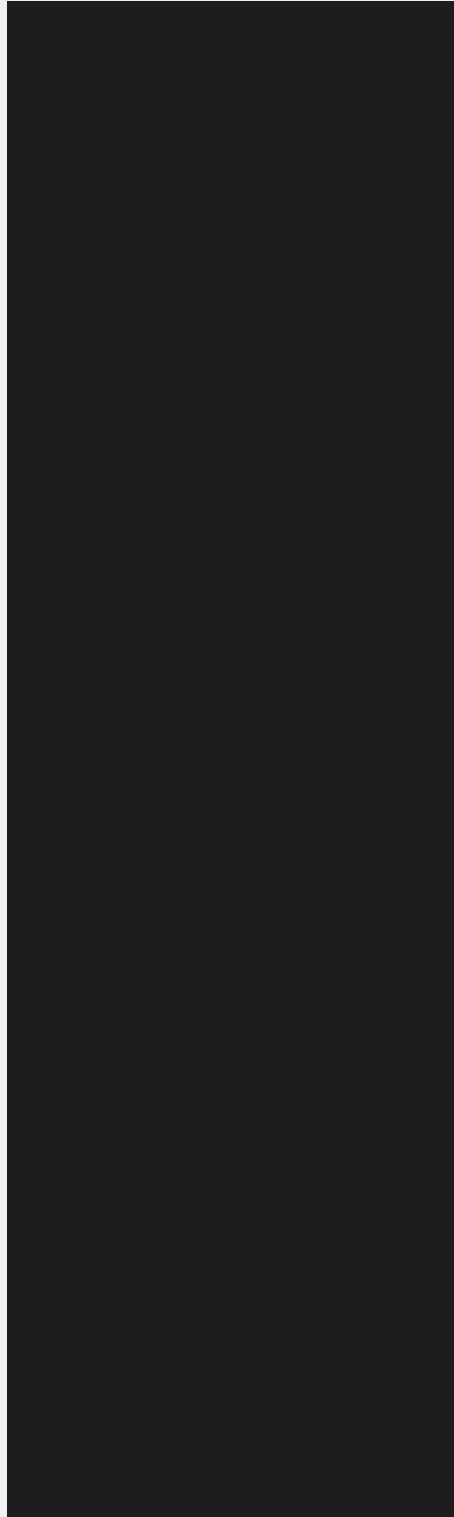
PANTONE
10126 C - METALIZADO
CLASSIC GOLD



PANTONE
19-4914 TCX
DEEP TEAL



PANTONE
19-1664 TCX
TRUE RED



PANTONE
19-4203 TCX
MOONLESS NIGHT



TECIDOS PARA APOSTAR

600/2165 *RESIKLO ÉKO*

5 OZ

68% ALGODÃO 32% LIOCEL

- A CONSTRUÇÃO COM LIOCEL OFERECE CAIMENTO FLUIDO, TOQUE MACIO E BRILHO SUTIL, CARACTERÍSTICAS QUE SE APROXIMAM DO VISUAL SOFISTICADO DA SEDA E AGREGAM VALOR À BASE, RESULTANDO EM PEÇAS REFINADAS PARA OCASIÕES FESTIVAS.
- GRAMATURA LEVE, INDICADA PARA PARTES DE CIMA, COMO AS BLUSAS COM SCARF, QUE NECESSITAM DE BASES COM MOVIMENTO E LEVEZA.
- BASE COM 35% DE ALGODÃO RECICLADO, CONTRIBUINDO PARA UMA COMPOSIÇÃO COM MENOR IMPACTO AMBIENTAL.

600/2623 *MATILDA PT MAXSKIN*

8 OZ

77% ALGODÃO 23% VISCOSE

- VISUAL SOFISTICADO, ASPECTO PREMIUM E TOQUE DIFERENCIADO EM RÍGIDOS ESPECIAIS.
- RESPIRABILIDADE E CONFORTO TÉRMICO PROPORCIONADOS PELA COMBINAÇÃO DE ALGODÃO E FIBRA CELULÓSICA.
- VISCOSE LENZING™ ECOVERO™ DE ORIGEM CERTIFICADA, DESENVOLVIDA COM MENOR IMPACTO AMBIENTAL EM COMPARAÇÃO À VISCOSE CONVENCIONAL.
- IDEAL PARA FITS ESTRUTURADOS, COM GRAMATURA MODERADA QUE FAVORECE CONSTRUÇÕES ELABORADAS, COMO PREGAS, TRANSPASSES E VOLUMES.

600/2425 *NETTUNO PT*

7.5 OZ

100% ALGODÃO

- IDEAL PARA TINGIMENTOS.
- BASE 100% ALGODÃO COM GRAMATURA MODERADA, PROPORCIONANDO CAIMENTO LEVE E VERSATILIDADE PARA DIFERENTES CONSTRUÇÕES.
- PARA DIFERENCIAR, APOSTE EM INTEIROS MAIS ESTRUTURADOS, QUE VALORIZAM BASES RÍGIDAS E EXPLORAM UMA ESTÉTICA MAIS CONTEMPORÂNEA.



500/3499 *NEW AJAR COLLOR + LARGO*

8.5 OZ

91% ALGODÃO 6% ELASTOMULTIÉSTER 3% ELASTANO

- JÁ COM A BASE DE CORES DEFINIDA E EM TONALIDADES COMERCIAIS, OTIMIZA O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO.
- COM ALTA ELASTICIDADE DO ELASTOMULTIÉSTER, PROPORCIONA MANUTENÇÃO DE FORMA.
- INDICADO PARA PEÇAS AJUSTADAS, COMO BOOTCUT E INTEIROS, QUE DEMANDAM BASES DE MAIOR GRAMATURA E ESTRUTURA.

500/4046 *CARRERA RAW*

8 OZ

98% ALGODÃO 2% ELASTANO

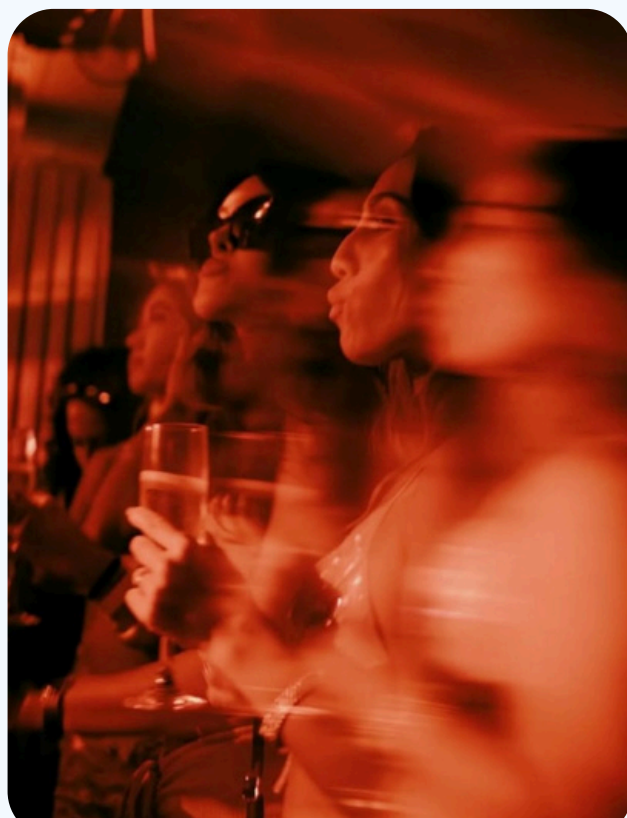
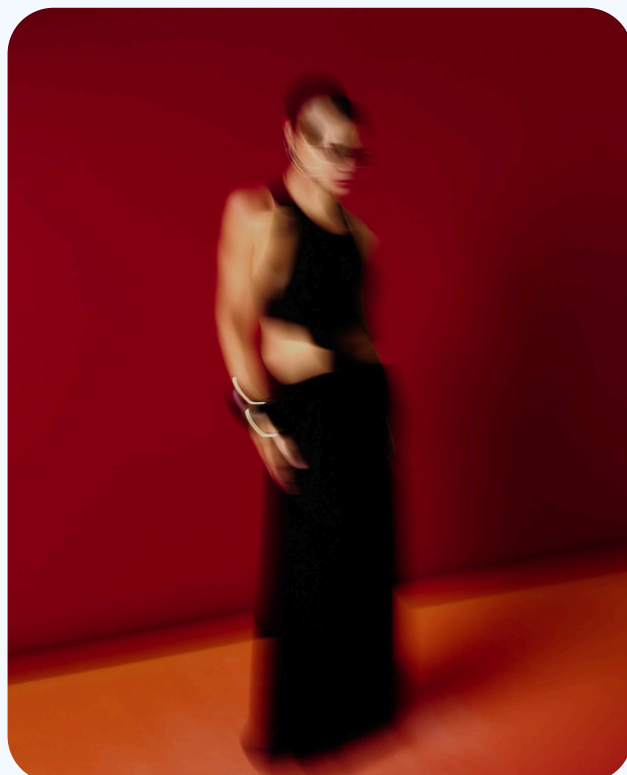
- PODE RECEBER ACABAMENTO DE ALVEJAMENTO PARA CRIAR UM BRANCO ÓPTICO, AMPLIANDO AS POSSIBILIDADES DE DESENVOLVIMENTO.
- COM CONSTRUÇÃO SARJA 3X1, APRESENTA VISUAL RÍGIDO E TRADICIONAL, VALORIZANDO A ESTÉTICA CLÁSSICA.
- COM LEVE STRETCH DE CONFORTO, POSSIBILITA MODELAGENS MAIS AJUSTADAS.

500/4748 *MIRROR LUSTRE*

7 OZ

64% ALGODÃO 33% POLIÉSTER 3% ELASTANO

- APRESENTA VISUAL INSPIRADO NO COURO COURO, TRAZENDO UMA INTERPRETAÇÃO CONTEMPORÂNEA E NOVAS POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO NO VESTUÁRIO, COM UMA ABORDAGEM MAIS CONSCIENTE.
- COM RESINA ELÁSTICA, NÃO TRINCA E PERMITE O DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS AJUSTADAS AO CORPO.
- ATUALIZADO EM UMA CARTELA DE TONS TERROSOS, AMPLIA AS POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO.
- VERIFIQUE AS CORES DISPONÍVEIS COM SEU REPRESENTANTE



**AGORA É HORA DE CRIAR!
EM NOSSO PINTEREST VOCÊ ENCONTRA
TODAS AS REFERÊNCIAS DESTA TENDÊNCIA:**

[ACESSAR](#)



**CONSULTE SEU REPRESENTANTE
PARA SABER MAIS SOBRE NOSSA LINHA DE SPECIAL FABRICS**



ACESSE: CANATIBA.COM.BR/TRENDS